UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB III
METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian dengan menggunakan metode riset kuantitatif dengan menjelaskan masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan.[38]

Penelitian kuantitatif adalah suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai alat menganalisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui.[39] Penelitian kuantitatif juga merupakan penelitian yang menekankan pada data-data numerikal (angka) yang diolah dengan metode statistika.[40]

Menurut Subana dan Sudrajat, penelitian kuantitatif dilihat dari segi tujuan, penelitian ini dipakai untuk menguji suatu teori, menyajikan suatu fakta atau mendeskripsikan statistik, dan untuk menunjukkan hubungan antar variabel dan adapula yang sifatnya mengembangkan konsep, mengembangkan pemahaman atau mendiskripsikan banyak hal.[41]

Adapun Spesifikasi penelitian ini adalah bersifat deskriptif yaitu untuk mengangkat fakta, keadaan, variabel, dan fenomena-fenomena yang terjadi sekarang (ketika penelitian berlangsung) dan penyajiannya apa adanya. Penelitian ini merupakan penelitian yang mengarah pada studi korelasional. Studi korelasi ini merupakan hubungan antar dua variabel, tidak saja dalam bentuk sebab akibat melainkan juga timbal balik antara dua variable.[42]

---

[38] Rahmat Kriyantono. Teknik Praktis Riset Komunikasi (Jakarta: Kencana, 2006) hal: 57
[39] Moh Kasiram. Metodologi Penelitian (Malang: UIN-Malang Pers, 2008) hal 149
[40] Saifuddin Azwar. Metode Penelitian. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2007) hal: 5
[41] M Subana dan Sudrajat. Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah (Bandung: Pustaka Setia, 2005) hal: 25
[42] Ibid, hal: 36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

B. Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi di UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Penelitian ini akan diadakan pada bulan Juli 2017.

C. Subjek Dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian merupakan sesuatu yang sangat penting kedudukannya di dalam penelitian, subjek penelitian harus ditata sebelum peneliti siap untuk mengumpulkan data. Subjek penelitian dapat berupa benda, hal atau orang.[43]

Subyek dalam penelitian ini adalah Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau kosentrasi Broadcast angkatan 2015/2016 dalam menggunakan media sosial facebook sebagai media informasi edukatif.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah sesuatu yang menjadi pemusatan pada kegiatan penelitian, atau dengan kata lain segala sesuatu yang menjadi sasaran penelitian. Objek penelitian juga merupakan segala sesuatu permasalahan yang hendak diteliti.[44]

Adapun objek dalam penelitian ini adalah efektifitas media sosial facebook sebagai media informasi edukatif dikalangan mahasiswa.

D. Populasi Dan Sampel Penelitian

1. Populasi Penelitian

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik yang ditetapkan oleh

---

[43] Suharsimi Arikunto. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. (Jakarta: Rineka Cipta, 2006) hlm 172

[44] ibid, hal: 90

peneliti untuk mempelajari dan ditarik kesimpulan.[45] Populasi juga merupakan keseluruhan objek atau fenomena yang diteliti.[46]

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau kosentrasi Broadcast angkatan 2015/2016 yang berjumlah 84 orang.

2. **Sampel Penelitian**

Sampel yaitu sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimililki oleh populasi tersebut.[47] Dalam penelitian ini sampel dipilih secara *purposive sampling* yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu.[48]

Pertimbangan yang ditentukan dari karakteristik sampel yang digunakan adalah:

a. Aktif sebagai mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau kosentrasi Broadcast angkatan 2015/2016.
b. Memiliki akun dan aktif menggunakan Facebook, yaitu pengguna yang sering memposting status serta memberikan komentar pada status yang muncul.
c. Pengguna tersebut mengakses situs facebook baik via *mobile* atau via *pc* minimal 3 kali seminggu.

Berdasarkan penjelasan di atas, maka sampel dalam penelitian ini yaitu mahasiswa kosentrasi Broadcast angkatan 2015/2016 Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau yang aktif menggunakan Facebook sebagai media sosial dalam memperoleh informasi edukasi, responden berjumlah 84 orang.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket (*Questioner*)

Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis

---

[45] Suharsimi Arikunto. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm 117
[46] Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2010) hal: 55
[47] Suharsimi Arikunto. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. (Jakarta: Rineka Cipta, 2006) hal: 118
[48] Ibid, hal:124

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

kepada responden untuk dijawabnya.[49] Nilai jawaban responden terdiri atas 4 pilihan melalui pengukuran sebagai berikut:

a.	Sangat Setuju (SS)	:	diberi nilai skor 4
b.	Setuju (S)	:	diberi nilai skor 3
c.	Tidak Setuju (TS)	:	diberi nilai skor 2
d.	Sangat Tidak Setuju (STS)	:	diberi nilai skor 1

2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu pengumpulan data dimana peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, majalah, dokumen, peraturan-peraturan, dan sebagainya.[50]

Peneliti dalam hal ini mengumpulkan data mahasiswa, buku, dan dokumen lainnya yang sesuai dengan kajian penelitian, terutama dokumen yang dimiliki jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.

3. Observasi

Observasi adalah teknik pengumpulan data yang mempunyai ciri yang spesifik bila dibandingkan dengan teknik yang lain, yaitu wawancara dan kuesioner. Observasi tidak terbatas pada orang, tetapi juga objek-objek alam yang lain.[51]

Pengumpulan data yang dilaksanakan dengan cara mengadakan pengamatan dan penelitian secara langsung terhadap akun pengguna Facebook untuk mendapatkan data tentang pengguna aktif media sosial Facebook sebagai media informasi edukasi.

F. Teknik Analisis Data

Analisis data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kuantitatif yaitu nilai dari pembahasan yang dapat dinyatakan dalam angka. Analisis dalam penelitian ini dilakukan dengan berdasarkan kuesioner dan dianalisa dengan skala *Likert* untuk mengukur

---

[49] Suharsimi Arikunto. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. (Jakarta: Rineka Cipta, 2006) hal: 199

[50] ibid, hal: 158

[51] ibid, hal: 166

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang kejadian atau gejala sosial.[52] Teknik analisis data yang digunakan adalah :

1. Analisa Tabulasi Sederhana

Data yang diperoleh diolah ke bentuk persentase dengan rumus:

$$P = \frac{f_i}{\Sigma f_i} \times 100\%$$

Keterangan:

P : persentase responden yang memilih kategori tertentu.

f_i : jumlah responden yang memilih kategori tertentu.

Σf_i : Banyaknya jumlah responden.

2. Skor Rata-Rata

Skor jawaban responden dari pertanyaan yang diberikan, diberi bobot. Cara menghitung skore adalah dengan menjumlahkan seluruh hasil kali nilai masing-masing bobotnya dibagi dengan jumlah totak frekuensi. Rumus penghitungannya:

$$X = \frac{f_i . w_i}{\Sigma f_i}$$

Keterangan:

X : persentase responden yang memilih kategori tertentu.

f_i : jumlah responden yang memilih kategori tertentu.

w_i : Banyaknya jumlah responden.

[52] Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Bandung: Alfabeta, 2010) hal: 93

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Setelah itu, digunakan rentang skala penilaian untuk menentukan posisi tanggapan responden dengan menggunakan nilai skor setiap negatif. Bobot negatif jawaban yang terbentuk dari teknik skala peringkat terdiri dari kisaran 1 sampai 5 yang menggambarkan posisi yang sangat negatif keposisi yang positif. Selanjutnya dihitung rentang skala dengan rumus:

$$\mathbf{Rs} = \frac{\mathbf{R(bobot)}}{\mathbf{M}}$$

Keterangan:

Rs : rentang skala.

$R_{(bobot)}$: bobot terbesar – bobot terkecil.

M : banyaknya kategori bobot.

Setelah penentuan skor dari masing-masing jawaban, kemudian ditentukan interval penilainnya. Interval penilaiannya sebagai berikut :

1. 0% - 20% = Sangat tidak efektif
2. 21% - 40% = Kurang Efektif
3. 41% - 60% = Cukup Efektif
4. 61% - 80% = Efektif
5. 81% - 100% = Sangat Efektif

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU