UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada bab ini penulis akan menyajikan kesimpulan dari hasil analisa data yang telah di jabarkan pada bab I sampai bab V, dan berdasarkan data-data yang dikumpulkan melalui wawancara, dokumentasi yang berkaitan mengenai Komunikasi Inovasi Program Desa Makmur Peduli Api (DMPA) PT. Arara Abadi dalam Menanggulangi Kebakaran Hutan di Kabupaten Siak. Komunikasi inovasi yang digunakan meliputi lima indikator yaitu sumber, pesan, saluran, penerima, dan efek.

1. Komunikasi inovasi program DMPA ini sumbernya adalah BPPM PT. Arara Abadi. Promosi program DMPA bertujuan untuk pencegahan kebakaran hutan dan lahan,dimana dalam hal ini disampaikan oleh BPPM (Badan Pelatihan dan Penyuluhan Masyarakat). Tugas dan fungsi humas sebagai penyebar informasi dan penghubung ke masyarakat dan humas PT. Arara Abadi tidak sebagai komunikator dalam mempromosikan program ini. Supaya tujuan program DMPA ini bisa tercapai dan informasi yang disebarkan sampai kesemua masyarakat, mengingat mereka adalah *opinion leader* yang berpengaruh baik ditingkat Kecamatan Tualang maupun ditingkat Desa.
2. Perusahaan dalam mempromosikan Program DMPA yang dilakukan BPPM perusahaan menjelaskan tentang larangan kepada masyarakat agar tidak membakar hutan dan lahan secara sembarangan dan juga memberitahukan tentang manfaat dari program DMPA ini.Program ini sangat membantu masyarakat dalam meningkatkan perekonomian masyarakat setempat dan perusahaan mengingatkan kepada masyarakat agar tidak lagi melakukan pembakaran hutan untuk pembukaan lahan.
3. Saluran komunikasi yang digunakan adalah komunikasi dalam kelompok, komunikasi antar-kelompok, komunikasi dengan masyarakat luas dan menggunakan media elektronik, media cetak, dan media *online*. Dimana

media elektronik seperti *infocus* dan laptop, media cetak seperti Koran Riau pos, haluan Riau dan Tribun, untuk media *online* perusahaan menggunakan Riau go.id. Adanya media ini diharapkan penyebaran informasi tentang program desa makmur peduli api untuk mencegah kebakaran hutan dan lahan bisa sampai kepada masyarakat.

4. Penerima atau sasaran program adalah masyarakat yang ada di Kecamatan Tualang, khususnya di Desa Pinang Sebatang Barat tanpa membeda-bedakan agama, suka dan budaya. Sehingga pesan yang disampaikan bisa menyeluruh sampai kesemua elemen masyarakat.
5. Efek yang didapatkan dari program DMPA adalah pengurangan kebakaran hutan dan lahan yang terjadi dikawasan perusahaan, masyarakat lebih peduli dengan lingkungan, dan meningkatnya perekonomian masyarakat setalah diberikan program.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil kesimpulan analisa di atas, penulis memberikan saran kepada BPPM PT.Arara Abadi sebagai berikut:

1. BPPM PT.Arara Abadi dalam melakukan promosi program desa makmur peduli api harusnya melibatkan peran serta badan penanggulangan bencana di daerah setempat. Karena kebakaran hutan dan lahan juga termasuk bagian dari bencana.
2. Hendaknya dari penggunaan bahasa yang digunakan dalam mempromosikan program desa makmur peduli api seharusnya menggunakan bahasa yang lebih mudah dipahami, tidak semua masyarakat yang berada di desa bisa memahami apa yang kita sampaikan.
3. Untuk penggunaan media massa harusnya lebih ditambah lagi, karena penulis melihat dari segi media *online* perusahaan hanya menggunakan situs Riau.go.id

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau