

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Idon
Jurusan : Komunikasi
Judul : Kepuasan Pembaca Terhadap Halaman Utama Harian Pekanbaru Pos Di Kantor Kelurahan Bina Widya Pekanbaru

Peneliti tertarik untuk meneliti halaman utama pada Harian Pekanbaru Pos didasarkan pada asumsi jika halaman utama adalah halaman terpenting dalam suatu surat kabar. Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode kualitatif yang memiliki defenisi berupa penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian. Dengan menggunakan teori *Uses And Gratification*. Pada tahap awal penelitian, peneliti melakukan kegiatan wawancara dengan beberapa informan lalu mendeskripsikan dan dianalisis secara seksama tiap hal yang disampaikan sebagai data utama. Kemudian akan ditariklah sebuah kesimpulan secara utuh. Dari hasil penelitian dan pembahasan penelitian, dapat disimpulkan bahwa pegawai di Kantor Kelurahan Bina Widya Pekanbaru merasa puas terhadap halaman utama pekanbaru pos berdasarkan pada beberapa kebutuhannya yang telah terpenuhi, yakni sebagai berikut : (a) kebutuhan kognitif : puas, karena setelah membaca halaman utama terjadi peningkatan pengetahuan dan pemahaman, sehingga memenuhi kebutuhan informasi dan sebagai sumber referensi. (b) Kebutuhan afektif : puas, terkait dengan keringkasan waktu dalam membaca surat kabar, dan mendapatkan perasaan senang karena berita yang sesuai anatara judul dan isi (c). Kebutuhan integratif personal : Puas, karena merasa selalu mendapatkan *update* informasi sehingga menunjang kredibilitas. (d) Kebutuhan integratif sosial : puas, karena merasa percaya diri bisa masuk dalam seluruh tema obrolan banyak orang berkat bekalinformasi yang diperoleh, dan semakin percaya diri karena mengantongi informasi yang valid. (e). Kebutuhan pelepas ketegangan: puas, karena Halaman utama Pekanbaru Pos memuat gambar-gambar yang menarik dan lucu untuk melepas ketegangan.

Kata kunci : Pembaca, Halaman Utama, Pekanbaru Pos, *Uses And Gratifications Theory*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Idon

Department: Communication

Title : The Satisfaction of the Readers toward the PekanbaruPos Headlines in the *Kelurahan* (Village Office) of Bina Widya Pekanbaru

The researcher is interested in studying the headlines of Pekanbaru Pos based on the assumption that the headline pages are the crucial pages on a newspaper. In this research, the researcher uses a qualitative method in which it attempts to understand the phenomena of the research subjects by employing the theory of *Uses And Gratification*. In the first stage of the research, the researcher interviews some informants then describes the result as well as analyzes it as the main data of the research. It is then concluded comprehensively. This thesis finds that the staffs of the *Kantor Kelurahan*(Village Office) Bina Widya Pekanbaru are satisfied with the Pekanbaru pos Headlines based on their need fulfillments as follow : (a) cognitive need : satisfied, because after reading the headlines, their understanding and knowledge are improved so that they fulfill the information and reference need. (b)Affective need : satisfied,related to the effectiveness of the time to read a newspaper and they enjoy the headlines due to their synchronic title and content (c). Personal-integrative need: satisfied, because they get the updated information to support the credibility. (d) Social-integrative need : satisfied,because they have the self-esteem to talk and discuss about the current theme (e).Refreshment need: satisfied, because the headlines of Pekanbaru Pos provide interesting pictures to refresh their stressful life.

Keywords :Readers, Headline, Pekanbaru Pos, *Uses And Gratifications Theory*