

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto Suharsimi, *Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Bina Aksara, 2016)
- Bungin B, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: Kencana Pemuda Media Group, 2008)
- Cultip.center.M.Scott.dkk, *Efektif Publik Relation*, (Jakarta: Kencana, 2009)
- David Hunger. *Manajemen Strategi*, (Yogyakarta: Andi, 2003)
- Djaja, H.R Danan. 1985. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*, (Bandung, Alumni)
- Frank Jefkins. *Public Relations*. Edisi keempat, terj Drs. Haris Munandar (Jakarta: Erlangga, 1995)
- Jefkins, Frank & Daniel Yadin, *Public Relations*. (Jakarta: PT. Erlangga, 2003)
- Freddy Rangkuti, *Measuring Customer Satification*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama 2003)
- Hendarso, Emy Susanti, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011)
- H. Frazier Moore, *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya Offset)
- Hafied Cangara, *Perencanaan & Strategi Komunikasi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013)
- I Wayan Koyan “*Metodologi Penelitaian Kualitatif*”, *pasca.undhiksa.ac.id*, 27 April 2015
- J.Lexy Meolong, *Prosedur Penelitian*, (Bandung: PT. Rineka Cipta, 2004)
- Kriyanto, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jkarta: Kencana, 2006)
- Mudrajad Kuncoro, *Strategi, Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, (Jakarta : Erlangga, 2005)
- M. Linggar Anggoro, *Teori & Profesi Kehumaasan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2001)
- Onong Ucana, Effendi, *Hubungan Masyarakat*, (Bandung: Rosady Karya 2002)
- P Joko Subagyo, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1996)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Rosady, Ruslan, *Metodologi Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta, Raja Grafindo Persada, 2003)

Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. (Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada, 2007)

Sandra Oliver, *Strategi Public Relations*, (Penerbit Erlangga, 2006)

Sholeh Soemirat & Elvirno Ardianto, *Dasar-dasar Public Relations*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2003)

Silih Agung Wasesa, Jim Macnamara, *Strategi Publik Relations*. (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2010)

Sugiono, *Metodologi Penelitian Manajemen*. (Bandung: Alfabeta, 2003)

Sutrisno hadi, *Metode Research*, (Yogyakarta: UII Prss, 2001)

Suharsimi Arikunto, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Kencana, 2006)

Uchana Onong, *Humas dan Public Relations*, (Bandung: Mandar Maju,1999)

Tripomo dan Udan , *Management Stategi*, (Bandug : Rekayasa Sains, 2005)

Widjaja, A.W. *Komunikasi dan Hubungan Masyarakat* (Jakarta: Penerbit Bumi Aksara, 1993)

Widjaja, *pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Rieneka Cipta, 2008)

Yosal Iriantara, *Manajemen Strategis Public Relations*, (jakarta: ghalia Indonesia, 2004)