

## BAB IV

### GAMBARAN UMUM PENELITIAN

#### A. Gambaran Umum Objek Penelitian

##### 1. Gambaran Umum Radio Aditya FM Pekanbaru

Media Radio memiliki kedekatan lokal maupun personal yang sangat kuat terhadap *audience* atau pendengarnya. Hal ini menjadikan media Radio memiliki tempat yang istimewa dibandingkan media - media lainnya. Media Radio memiliki mobilitas yang tinggi sehingga dapat dinikmati dalam berbagai macam situasi dan kondisi (dalam mobil, saat bekerja atau melakukan aktivitas lainnya). Bahkan pada pasca bencana sekalipun, radio dapat menjadi sahabat sejati yang sangat bermanfaat bagi para pendengarnya.

Karena keunikannya dan sentuhan yang begitu dalam atau personal maka radio dapat menciptakan beribu-ribu imajinasi dalam pikiran pada masing-masing pendengarnya (*theater of mind*), serta dapat menciptakan kecintaan terhadap pendengarnya. Selain beberapa hal diatas media Radio juga merupakan tempat yang tepat untuk mengkampanyekan produk atau jasa. Karena itu Radio sudah menjadi sebuah kebutuhan bagi pendengarnya.

Dengan Visi menjadi radio siaran swasta terfavorite lewat lagu – lagu hits yang diputarnya Radio Aditya memperoleh kesuksesan dalam industri radio swasta di Riau. Radio Aditya Gemi Nastiti didirikan pada tahun 1988 berbentuk Persero Terbatas (PT) dan dengan status permodalan Swasta Nasional. Radio yang namanya bermakna “Efisiensi dalam bisnis dan ekonom”<sup>25</sup> ini mengudara di frekwensi 87,6 FM. Radio ini merupakan radio FM pertama di kota Pekanbaru dan kini beralamat di Jl. Diponegoro No.53 Pekanbaru.

Dengan format radio dewasa, Radio Aditya hadir dengan lagu-lagu hits dan dengan format siar yang sistematis. Hal ini terbukti dari penyiar-penyiar yang memiliki gaya penyampaian yang relatif seragam, yakni sesuai dengan standar

<sup>25</sup> Hasil wawancara penulis dengan Ibu H. Ade Suharni, owner Radio Aditya FM (20 April 2017)

Radio Aditya. Mengudara dari jam 05.30 pagi hingga 10.00 malam, dengan *tagline hits music station*, Radio Aditya menemani *Audience* Aditya (sebutan untuk pendengarnya) dengan serangkaian program acara yang sebelumnya telah direncanakan dengan sangat baik.

Dengan dukungan perangkat siar yang berteknologi modern dan daya pemancar 3 Kw. Siaran Radio Aditya FM dapat diterima dengan baik hingga  $\pm$  100 kilometer. Hasil monitoring dan laporan dari pendengar, jangkauan siar dapat mencapai :

- Kabupaten Kampar (Kota Bangkinang, Air Molek, Petapahan, dan sekitarnya )
- Kabupaten Pelalawan (Kota Pangkalan Kerinci, Sorek, dan sekitarnya )
- Kabupaten Siak & Bengkalis (Kota Siak Sri Indrapura, Duri, Perawang dan sekitarnya )
- Kabupaten Kuantan Singingi (Muara Lembu, Lipat Kain dan sekitarnya )
- Kabupaten Rokan Hulu (Tandun dan sekitarnya )
- Provinsi Sumatera Barat (Perbatasan Sumbar-Riau dan sekitarnya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

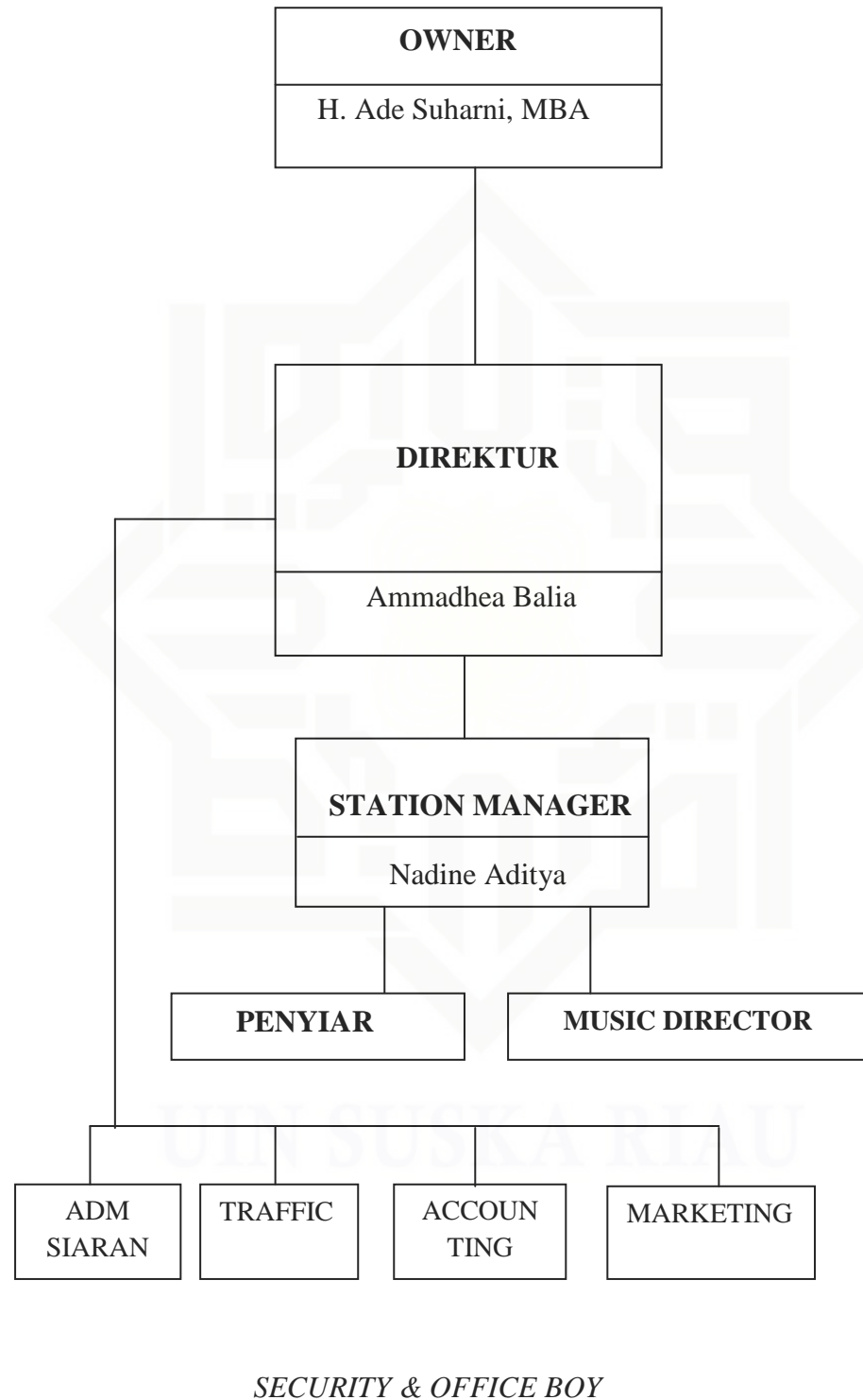
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Struktur Organisasi

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 3. Data Perusahaan

a)	Nama Perusahaan	:	PT. Radio Aditya Gemi Nastiti
b)	Nama Stasiun	:	Aditya 87,6 FM
c)	Call Sign	:	-
d)	No. Anggota PRSSNI	:	-
e)	Jangkauan Siaran	:	±100 km
f)	Komisaris Utama	:	Ade Suharni
g)	Direktur Utama	:	Amandhea Balia
h)	Station Manager	:	Nadine Aditya
i)	Office / Studio	:	Jl. Diponegoro No. 53 Pekanbaru

### 4. Program Acara

**Tabel. 4.1. Program Acara Daily**

No	Jam Siar	Program Acara	Keterangan
1	05.30 – 06.00	Cahaya Fajar	Dakwah Islami
2	06.00 – 09.00	Harmoni Pagi	Tips, Informasi cuaca, Berita, Info karir
3	09.00 – 12.00	<i>Taste Of Life</i>	Informasi khusus tuk wanita
4	12.00 – 15.00	<i>Flashback</i>	Lagu-lagu tahun 60, 70, 80an
5	15.00 – 18.00	Groovy Afternoon	Informasi Gadget, Buku, Kuliner
6	18.00 – 22.00	<i>Rest and Relax</i>	Informasi Unik

**Tabel. 4.2. Program Acara Weekly**

Jam Siar	Program Acara	Keterangan
05.30 – 06.00	Cahaya Fajar	Dakwah Islami
06.00 – 09.00	<i>Weekend Delight</i>	Info Liburan
09.00 – 12.00	<i>Aditya On Vocation</i>	Info Tempat Wisata
12.00 – 15.00	<i>Flashback</i>	Lagu-lagu 60, 70, 80an
15.00 – 18.00	<i>Entertainment Zone 1</i>	Info artis mancanegara
18.00 – 22.00	<i>Entertainment Zone 2</i>	Info artis Tanah air

## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel. 4.3. Format Musik yang diputar Acara Daily**

Output		Keterangan
Program	Musik	
Harmoni Pagi (6-9)	<i>Slow – Midle slow - Midle - Fast - Midle Slow</i>	Lagu Hits Tahun 2000 - 2016
Taste of Life (9-12)	<i>Midle - Midle Slow</i>	Lagu Hits Tahun 1990 - 2000
Flashback (12-15)	<i>Slow - Midle Slow - Midle</i>	Lagu Hits Tahun 1970 - 1990
Groovy Afternoon (15-18)	<i>Midle - Fast - Midle - Midle Slow</i>	Lagu Hits Tahun 2016 - 2017
Rest and Relax (18-22)	<i>Midle Slow – Slow</i>	Lagu Hits Tahun 2000 - 2017

**Tabel.4.4. Format Musik yang diputar Acara Weekly**

Output		Keterangan
Program	Musik	
<i>Weekend Delight</i>	<i>Midle slow - Midle - Fast - Midle Slow</i>	Lagu Hits Tahun 2000 - 2016
<i>Aditya On Vocation</i>	<i>Midle - Midle Slow</i>	Lagu Hits Tahun 1990 - 2000
<i>Flashback</i>	<i>Slow - Midle Slow - Midle</i>	Lagu Hits Tahun 1970 - 1990
<i>Entertainment Zone 1</i>	<i>Midle - Fast - Midle - Midle Slow</i>	Lagu Hits Tahun 2016 - 2017
<i>Entertainment Zone 2</i>	<i>Midle Slow – Slow</i>	Lagu Hits Tahun 2000 - 2017

Radio aditya hanya memutar lagu-lagu yang *hits* di eranya masing-masing dengan kualitas lagu yang sangat bagus. Tidak ada indikasi lagu tersebut hasil *download* secara online atau offline. Demikian halnya dengan besaran volume lagu, tidak ada yang besar atau tiba-tiba terdengar kecil.

Radio Aditya memiliki tagline *Hits Music Station*, Tagline ini tidak pernah mengalami perubahan sejak radio ini didirikan. Hal tersebut menjadi ciri khas tersendiri dan menjadi *air personality*. Melalui *tagline* tersebut, radio aditya ingin dikenal sebagai radio yang hanya akan memutar lagu-lagu *hits* tahun 60, 70,



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

80, 90 hingga 2000an. Kekhasan yang senantiasa dijaga adalah kredibilitas mereka yang tidak pernah mau untuk memutar lagu-lagu hasil *download* atau bajakan. Selain untuk menjaga kualitas lagu yang akan diputar ketika *on air*, hal ini juga sekaligus bentuk dukungan kongkrit terhadap industri musik tanah air, dimana Aditya menolak musik bajakan.

**5. Fomat Musik** : *Easy Listening*

**6. Jenis Musik** : *Contemporary Hits*

Barat : 60%

Indonesia : 40%

**7. Segmentasi Pendengar :**

Pria : 40%

Wanita : 60%

**8. Kelompok Usia:**

18 – 25 yrs old : 40%

25 – 35 yrs old : 50%

>35yrs old : 10%

**9. SES**

A1 : 40% (Income: >5 Jt. Rupiah)

A2 : 40% (Income: >3 Jt. Rupiah)

B : 20% (Income: <2 Jt. Rupiah)

Executive & Professionals : 35%

Wiraswasta : 30%

Karyawan : 30%

Lain-lain : 5%

**10. Pendidikan *Audiens* sasaran:**

S2/S3	: 10%
S1	: 50%
Akademi	: 30%
SMU/Sederajat	: 10%

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

