

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING | |
| HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI | |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | |
| NOTA DINAS | |
| ABSTRAK | i |
| ABSTRACT | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | v |
| DAFTAR TABEL | vii |
| BAB I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Penegasan Istilah..... | 3 |
| 1. Strategi | 3 |
| 2. Radio aditya fm | 4 |
| 3. Tagline | 4 |
| C. Rumusan masalah..... | 4 |
| D. Tujuan dan manfaat penelitian..... | 4 |
| E. Sistematika penulisan..... | 5 |
| BAB II. KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR | 6 |
| A. Teori | 6 |
| 1. Komunikasi Massa..... | 6 |
| 2. Lasswell’s model | 7 |
| 3. Strategi | 8 |
| 4. Strategi media massa | 11 |
| 5. Sejarah radio | 13 |
| 6. Fungsi radio sebagai alat komunikasi massa | 14 |
| 7. Tagline radio siaran | 16 |
| 8. Gambaran umum radio aditya fm pekanbaru | 21 |
| B. Kajian terdahulu | 21 |
| C. Kerangka pikir..... | 23 |
| BAB III. METODOLOGI PENELITIAN | 25 |
| A. Jenis dan pendekatan penelitian | 25 |
| B. Lokasi dan waktu penelitian..... | 25 |
| C. Subjek dan objek | 25 |

| | |
|---|-----------|
| D. Sumber data..... | 26 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 26 |
| F. Validitas Data | 27 |
| G. Teknik Analisis Data | 28 |
| BAB IV GAMBARAN UMUM..... | 29 |
| A. Gambaran umum | 29 |
| 1. Gambaran umum radio aditya fm pekanbaru..... | 29 |
| 2. Struktur organisasi | 31 |
| 3. Data perusahaan | 32 |
| 4. Program acara..... | 32 |
| 5. Format musik | 34 |
| 6. Jenis musik..... | 34 |
| 7. Segmentasi pendengar..... | 34 |
| 8. Kelompok usia | 34 |
| 9. SES..... | 34 |
| 10. Pendidikan audiens sasaran..... | 35 |
| BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 36 |
| A. Hasil penelitian | 36 |
| 1. Identitas responden dan fokus bidang pekerjaan di radio aditya fm pekanbaru..... | 36 |
| 2. Strategi mendesain tagline radio aditya 87,6 fm” <i>hits music station</i> ” | 39 |
| B. Pembahasan | 48 |
| 1. Menentukan tujuan radio aditya didirikan | 48 |
| 2. Menentukan format siar..... | 49 |
| 3. Menentukan dan memilih audiens..... | 50 |
| 4. Merealisasikan konsep ide melalui berbagai instrumen..... | 52 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... | 54 |
| A. Kesimpulan | 54 |
| B. Saran..... | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN | |
| BIOGRAFI PENULIS | |