



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adam, Rainer. 2000. *Politik dan Radio : Buku pegangan bagi jurnalis Radio*. Jakarta : PT. Sembrani Aksara Nusantara.
- Brandt, Torben, dkk. 2001. *Jurnalisme Radio : sebuah panduan praktis*. Jakarta : Unesco Jakarta & Kedutaan besar Denmark.
- Berlo,wiryanto, Teori Komunikasi Massa, (Jakarta: Erlangga, 2005).
- CrownDirgantoro,2001. *Manajemen stratejik (konsep, kasus dan implementasi)*. Grasindo : Jakarta.
- Husein Umar,2001.*Management in action (Konsep, teori, dan teknik menganalisi manajemen strategis business unit berdasarkan konsep michael R porter,Fred R.David dan wheelen-Hunger*. PT.Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Joseph R. Dominick.2001.*The Dynamics of Mass Communication: Media in the Digital Age (Mcgraw-Hill Series in Mass Communication*.
- Masduki, *Radio Siaran dan Demokratisasi*, (Yogyakarta: Jendela, 2003), hlm.13.
- Onong Uchjana Effendy.1990. *Radio Siaran Teori dan Praktek*. Mandar Maju : Bandung.
- Singarimbun.1989.Metode penelitian survey edisi revisi. LP3ES:Jakarta
- Tommy Suprpto, Berkariier di Bidang Broadcasting, (Yogyakarta: Media Pressindo, 2006), hlm. 50.
- Torbe Brandt, dkk. 2001. *Jurnalisme Radio; Sebuah Panduan Praktis*. Kedutaan Besar Denmark: UNESCO.
- Wanda yulia.2010.*Andai aku jadi penyiar*.CV.Andi ofsett : Yogyakarta

Internet :

<http://id.shvoong.com/social-sciences/1877099-definisi-komunikasi-massa/#ixzz2Dtd1xtZK> Diposkan 10th May 2013 oleh Nining Eliza

Brandon Gaille.2013.*Catchy Radio Station Slogans and Great Taglines* dalam artikel online <http://brandongaille.com/catchy-radio-station-slogans-and-great-taglines/> diakses terakhir tanggal 13 Februari 2017.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Musa Angelo. Dalam artikel onlinenya tentang karakteristik radio siaran.2011 <https://musa666.wordpress.com/2011/10/04/karakteristik-radio-siaran/> diakses terakhir tanggal 13 Februari 2017.

<http://kbbi.web.id/strategi>

<https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>

<http://www.businessdictionary.com/definition/strategy.html>

Mike Russell.2011.Artikel online mengenai *radio station slogans* dalam <https://blog.musicradiocreative.com/radio-station-slogans/> diakses terakhir tanggal 13 Februari 2017.

Sri delawaty abdjul. Makalah online;strategi media.<http://sridela.blogspot.co.id/2015/04/review-strategi-media.html>. Diakses terakhir tanggal 13 Februari 2017