



“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *ISLAMIC SOCIAL REPORTING* PADA PERUSAHAAN YANG *LISTING* DI *JAKARTA ISLAMIC INDEX* PADA PERIODE 2012-2016”

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memeproleh Gelar Serjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*



UIN SUSKA RIAU

Oleh :

**AZIRA SYAHIRA**  
**NIM. 11373201134**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM**  
**RIAU**

**2017 M / 1438**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.