Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB IV

GAMBARAN UMUM

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Gambaran umum produk Lux's

Lux adalah sebuah produk kecantikan yang memberikan keyakinan pada konsumennya bahwa semua orang bisa cantik bak bintang. Sabun lux pertama kali diperkenalkan didunia pada tahun 1925 oleh lever bersaudara. Dalam bahasa latin "lux" berasal dari kata "luxury" yang berarti kemewahan.

Lux pertama kali diluncurkan di amerika serikat pada tahun 1924. Lux dihargai 10 sen perbuah dan kemudian menjadi pesaing utama dalam bisnis sabun mandi kecantikan yang memposisikan strategi positioning sebagai "sabun yang terbaik".

PT Unilever indonesia adalah perusahaan produsen sabun lux, brand ini mengklaim bahwa segala hal mengenai lux dipersembahkan bagi feminitas, mulai dari tampilan hingga sensasi yang didapatkan dari produk, baik kemasan maupun wewangian yang ditawarkan. Pada kenyataannya lux telah menjadi gelombang penentu dalam masyarakat dari masa ke masa.[15]

Segalanya hal tentang lux, mulai dari tampilan dan perasaan, produk dan kemasan hingga wewangian adalah kebahagiaan akan rasa feminim. Lux adalah sabun kecantikan masal pertama di dunia dengan harga jauh lebih rendah dari sabun impor asal perancis. Sejak itu lux beralih kebidang lain termasuk gel untuk mandi, *bad additives*, dan *conditioner*.

[15] www.unilever.com

Fakta utama dari sabun lux, lux merupakan sabun mandi dengan pasar masal pertama yang diluncurkan pada tahun 1924. Dengan jumlah penjualan sebesar 1 miliar euro pada tahun 2005. Lux juga dijual lebih dari 100 negara dan menjadi pemimpin pasar di negara-negara termasuk arab, brazil, india, thailand dan afrika selatan.

Melalui produknya, lux merepresentasikan kebahagiaan merayakan menjadi seorang wanita. Wanita lux ingin dicintai, dikagumi, dan pada saat yang sama mengekspresikan diri mereka dengan cara yang feminim.[16]

Awalnya lux beredar di indonesia menampilkan para bintang iklan yang merupakan bintang-bintang global seperti Michele Pfeiffer. Bintang iklan yang menjadi bintang iklan lux seperti Ida Lasha, Desi Ratnasari, Nadya Hutagalung, Febi Febiola, Bella Saphira, Tamara Bleszyenski, hingga Dian Sastro, adalah wanita-wanita yang sudah lalu lalang didepan layar kaca dan menghiasi berbagai media. Dan selama ini kontrak terlama di pegang oleh Tamara Bleszyenski yang hingga kini masih disejajarkan dengan bintang muda berbakat seperti Maria Renata, Luna Maya, Atiqah Hasiholan, dan Bunga citra lestari.

Lux dalam setiap iklannya selalu mencoba untuk menampilkan sisi kecantikan, kemewahan, feminim dan elegan dari seorang perempuan. Sudah menjadi rahasia umum bahwa lux selalu memilih bintang-bintang ternama dari seluruh dunia sebagai ikon.

[16] www.unilever.tbk/lux/product.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Tabel 4.1 Perkembangan lux cair di Indonesia sejak tahun 1989-2014

Produk lux	Tahun	Keterangan
Lux body shower	**1989**	Berdasarkan majalah femina 1989 ini, dengan menampilkan bintang ornela muti, dan disain botol lux terlihat cantik sederhana, cenderung kotak yang membulat ditempat ujungnya, lengkap dengan tali penggantung
Lux skin care	**1994**	Lux skin care di rancang khusus untuk kulit yang tidak sekedar cantik namun terawat. Bintang film dan penyanyi sophia latjuba.
Lux beauty shower	**1998**	Tagline lux ini yaitu sahabat kulit lembutmu, dan tentu saja keceriaan 3 sahabat Widi, Nola, Dan Lusy dalam AB three yang semakin menegaskan konsep persahabatan.
Lux shower cream spa	**2004**	Tahun ini lux mengganti logonya menjadi lebih cantik mengambil bentuk tubuh ramping wanita, dengan tutup botol seperti bentuk bathtub, dan lux ingin setiap wanita dapat merasakan mandi spa dirumah.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Lux body wash	**2008**	Lux cair kembali bersinar ditahun 2008, dengan membawa kandungan buah-buahan dan whipped cream yang dipercaya mampu menghaluskan kulit dan meninggalkan sensasi selembut kecupan dengan bintang iklan Dian Sastrowardoyo.
New lux range	**2010**	Tahun 2010 merupakan tahun yang berat bagi lux indonesia karena kasus dari salah satu bintang lux yaitu luna maya. Pada bulan november sekaligus memperkenalkan atiqah hasiholan sebagai bintang baru lux.
World class parfume	**2014**	Lux mengeluarkan 7 varian sabun mandi dengan aroma world class parfume yang sangat heavenly.

Seluruh pewangi di produk lux di formulasikan oleh ahli parfum dunia dan memiliki pelembab ringan *silkesence* yang bisa melembutkan kulit. Dari dulu lux terkenal dengan aromanya yang banyak varian dan memiliki aroma yang khas. Dan saat itu lux mengeluarkan 7 varian sabun mandi dengan aroma *world class parfume* yang sangat *heavenly.* Dan bikin cara mandi lebih menyenangkan.[17]

[17] http://www.racunwarnawarni.com/2014/03/pengalaman-mandi-dengan-7-sensasi-aroma.html di akses tanggal 9 maret 2017pukul 20:10

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

FRESH SPLASH ***For Revitalized Revreshed Skin*** *Top Note: Bergamot, Leafy Greens, Peach* *Heart Note: Jasmine, Lily of the Valley, Ylang-ylang* *Base Note: Musk, Amber, Vanilla*	Keharuaman yang membangkitkan aura *cheerful invigorating dan sassy*	*Fress splash* ini paling cocok untuk memulai hari. Untuk membangkitkan mood sehingga kita bisa ceria seharian
AQUA SPARKLE ***For Invigorated Refreshed Skin*** *Top Note: Orange, Lemon, Mandarin* *Heart Note: Rose, Jasmine, Lily of the Valley* *Base Note: Musk, Amber, Woods*	Keharuman yang membangkitkan aura *cheerful invigorating dan sassy*	*Aroma lux aqua sparkle* ini memberikan energi yang menyegarkan tubuh.
MAGICAL SPELL ***For A Long Lasting Enchanting Scent On Your Skin*** *Top Note: Peach, kunquat Peel, Red Currant* *Heart Note: Black Orchid, Peony, Jasmine, Tuberose* *Base Note: Musk, Amber, Woods, Vanilla, Patchouli*	Keharuman yang membangkitkan aura *irresistible mesmerising dan flirty*	Aroma magical spel yang manis dan memikat bikin varian ini cocok banget dipakai di sore hari, sebelum kita pergi hangout dengan teman-teman atau untuk kencan yang manis dan santai.

SCRET BLISS ***For a Long Lasting, Mesmerising Scent on Your Skin*** *Top Note: Bergamot, Leafy Green, Peach* *Heart Note: Jasmine, Lily of the Valley, Ylang-ylang* *Base Note: Musk, Amber, Vanilla*	Keharuaman yang membangkitkan aura *irressitible mesmerising dan flirty*	Lebih terasa dewasa,mewah,dan menggoda *scret bliss* cocok di pakai sebelum kencan super romantis di malam hari.
SOFT TOUCH ***For Noticeably Soft Skin*** *Top Note: Red Fruits, Bergamot* *Heart Note: Rose, White Florals, Violet* *Base Note: Musk, Amber, Vanilla*	Keharuman yang membangkan *Confident Indulgen Dan Alluring*	*Soft touch* merupakan aroma yang paling lembut dengan aroma mawar. Sabun ini di lengkapi dengan *silkesence* yang membuat kulit lebih lembut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

VELVET TOUCH ***For Noticably Smooth*** *Top Note: Bergamot, Leafy Green, Peach* *Heart Note: Jasmine, Lily of the Valley, Ylang-ylang* ***Skin*** *Base Note: Musk, Amber, Vanilla*	Keharuman yang membangkan *Confident Indulgen Dan Alluring*	*Velvet touch* di lengkapi dengan *slik esence dan almond oil* yang mampu menghilangkan kulit kering.
WHITE GLAMOUR ***for Fair, Smooth Skin*** *Top Note: Peach, Apple, Bergamot* *Heart Note: Rose White Florals, Ylang-ylang, Violet* *Base Note: Musk, Amber, Woods, Vanilla*	Keharuman yang membangkitkan aura *bold glamorous dan gorgeous*	White glamour ini cocok digunakan untuk melengkapi rangkaian perawatan pencerah, bagi kamu yang berkulit kusam. White glamour dapat membantu mengembalikan kilau kulit mu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU