Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan pendekatan penelitian

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kualitatif, sedangkan jenis penelitian yang peneliti gunakan adalah *content analysis. Content analysis* merupakan analisis ilmiah tentang isi pesan suatu proses komunikasi, suatu model yang dipakai untuk meneliti dokumen, baik berupa teks, gambar, symbol dan sebagainya. Logika dasar dalam ilmu komunikasi bahwa setiap komunikasi selalu berisi pesan dalam tiap sinyal-sinyal komunikasinya itu, baik berupa verbal maupun nonverbal.

Metode *content analysis* atau analisis isi di kalangan ilmuwan sosial, khususnya peneliti media amat populer keberadaannya. Karena merupakan suatu metode yang amat efisien untuk menginvestigasi isi media baik yang tercetak maupun media dalam bentuk *broadcast/*penyiaran. Analisis isi kualitatif ini bersifat sistematis, analisis tapi tidak kaku seperti analisis kuantitatif. Kategorisasi dipakai hanya sebagai *guide*, diperbolehkan konsep-konsep atau kategorisasi yang lain muncul selama proses penelitian.[14]

Richard Bud dalam bukunya *content analysis in communication research* mengemukakan bahwa analisis isi merupakan teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolah pesan dari komunikator yang dipilih.

[14] Rachmat Kriyantono, *Teknis Praktis Riset komunikasi* (Jakarta: Kencana,2008)

Sedangkan menurut Berelson Bernard, analisis isi didefinisikan sabagai suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematik, objektif, dan kuantitatif terhadap pesan yang tampak.

Pendapat yang dikemukakan Berelson memperjelas bahwa analisis isi adalah sebagai teknik penelitian yang objektif, sistematis, dan deskriptif kuantitatif dari komunikasi. Analisis isi adalah teknik yang bersifat ganda yaitu bisa digunakan dalam penelitian kualitatif dan kuantitatif tergantung dari sisi mana peneliti menggunakannya. Dalam penelitian kualitatif, analisis isi ditekankan pada bagaimana peneliti melihat isi komunikasi secara kualitatif dari simbol-simbol, memaknakan isi dari interaksi simbolik yang terjadi dalam komunikasi. Peneliti menggunakan pendekatan kualitatif dikarenakan perumusan masalah pada penelitian ini adalah mengkaji tentang unsur sensualitas yang terkandung dalam iklan sabun Lux.

Langkah berikutnya adalah memilih unit analisis yang akan dikaji, memilih objek penelitian yang menjadi sasaran analisis. Penelitian yang berisikan tentang obyek-obyek verbal, maka perlu disebutkan tempat, tanggal dan alat komunikasi yang bersangkutan. Namun jika penelitian ini berhubungan dengan pesan dalam suatu media, maka perlu dilakukan identifikasi terhadap pesan dan media yang menghantarkan pesan itu.[15]

[15] Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada,2001), hal.175

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islam University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan dari bulan Oktober 2016 – Maret 2017. Peneliti mengambil iklan televisi berbentuk video dari (www.youtube.com).

C. Objek dan Subjek Penelitian

Objek dalam penelitian ini adalah sensualitas dalam iklan sabun Lux versi *love* "*Bunga Citra Lestari dan Ashraf Sinclair*" Sedangkan subjek dalam penelitian ini adalah Iklan sabun Lux versi *love* "Bunga Citra Lestari dan Ashraf Sinclair" yang pernah tayang di televisi.

D. Sumber Data

Pada penelitian ini peneliti menggunakan dua jenis penelitian, yaitu jenis data penelitian yang menggunakan data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

   Sumber data primer merupakan data yang diperoleh peneliti melalui analisis isi melalui iklan yang ada di internet atau youtube

b. Data Sekunder

   Data sekunder diambil untuk menunjang data primer diantaranya dengan melakukan studi pustaka dan dokumentasi.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan teknik atau langkah-langkah yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data. Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data sebagai berikut:

a. Studi Pustaka

dalam metode ini peneliti melakukan penelitian dengan cara mengambil bahan-bahan dari buku-buku sesuai dengan data yang dibutuhkan dalam penelitian. Hal tersebut berkaitan dengan teori-teori yang dikemukakan para ahli sebagai konsep dasar yang akan dipaparkan lebih lanjut.

b. Dokumentasi

Dokumentasi, yaitu teknik pengumpulan data yang tidak langsung ditunjukkan kepada subyek penelitian yang didapat dari internet.

H. Teknik Analisa Data

Pada tahap awal peneliti *mendownload* rekaman iklan yang ada di youtube, kemudian diuraikan melalui potongan gambar atau *scane*. *Scane* adalah pengambilan serangkaian gambar sebagai suatu rangakaian cerita. Peneliti menggunakan analisis isi, dengan mendeskripsikan dan menganalisis masing-masing scane iklan, kemudian ditariklah sebuah kesimpulan iklan secara utuh. Untuk mempermudah dalam penelitian ini, peneliti menambahkan indikator yang menjadi acuan dalam pembahasan yang menyangkut dalam penelitian yang dilakukan oleh peneliti.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau