

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.4 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	12
2.1.2 <i>Teori Investasi</i> .....	14
2.2 <i>Agency Theory</i> Menurut Pandangan Islam .....	16
2.3 <i>Product Market Competition</i> .....	17
2.4 <i>Corporate Risk-Taking</i> .....	21
2.5 <i>Efisiensi Investasi</i> .....	23
2.6 Penelitian Terdahulu .....	26
2.7 Kerangka Pemikiran .....	27
2.8 Pengembangan Hipotesis .....	28
2.8.1 Pengaruh <i>Product Market Competition</i> terhadap <i>Corporate Risk-Taking</i> dan <i>Efisiensi Investasi</i> .....	28
2.8.2 Pengaruh <i>Product Market Competition</i> terhadap <i>Corporate Risk-Taking</i> .....	29
2.8.3 Pengaruh <i>Product Market Competition</i> terhadap <i>Overinvestment</i> .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	34
3.1 Jenis dan Sumber Data .....	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.2 Teknik Pengumpulan.....	35
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi .....	35
3.3.2 Sampel .....	36
3.4 Definisi dan Pengukuran Variabel Penelitian dan Operasional Variabel .....	39
3.4.1 <i>Product Market Competition</i> (X) .....	40
3.4.2 <i>Corporate Risk-Taking</i> (Y1).....	41
3.4.3 <i>Efisiensi Investasi</i> (Y2).....	42
3.5 Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	44
3.5.1 Analisis Data .....	44
3.5.1.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	44
3.5.1.2 Uji Prasyarat.....	44
3.5.2 Pengujian Hipotesis Penelitian .....	45
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Analisis Data .....	47
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.2 Hasil Analisis.....	47
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	47
4.1.2.2 Uji Prasyarat.....	50
4.1.3 Analisis Manova.....	53
4.1.3.1 <i>Multivariate Test</i> .....	53
4.1.3.2 <i>Test of Between Subjects-Effect</i> .....	54
4.1.4 Pengujian Hipotesis .....	55
4.1.4.1 Pengujian Hipotesis Pertama .....	55
4.1.4.2 Pengujian Hipotesis Kedua .....	56
4.1.4.3 Pengujian Hipotesis Ketiga.....	57
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>63</b>
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Kesulitan dan Keterbatasan Penelitian .....	64

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.4	Saran .....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>65</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>68</b>

