

ABSTRAK

PENGARUH *PRODUCT MARKET COMPETITION* TERHADAP *CORPORATE RISK TAKING* DAN *EFISIENSI INVESTASI* (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015)

Oleh : Yuni Maryana

Nim : 11373204271

Corporate decisions (keputusan perusahaan) merupakan induk dari kelangsungan hidup suatu perusahaan. Keputusan yang baik akan membawa dampak yang baik bagi perusahaan begitupun sebaliknya keputusan yang menyimpang akan berdampak buruk juga bagi perusahaan maka hal ini akan berujung pada ketelibatan perusahaan dalam konflik keagenan sehingga mekanisme tertentu diperlukan untuk meminimalisir masalah keagenan yang terjadi pada perusahaan. *Corporate decision* di bagi menjadi dua yaitu *corporate risk taking* dan *eficiency investment*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *product market competition* terhadap *corporate decision* khususnya pada *corporate risk taking* dan *eficiency investment*.

Ukuran utama *product market competition* adalah berdasarkan tingkat Herfindahl Hirschman Index (HHI). Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis MANOVA untuk menguji hubungan antara *product market competition* (sebagai variabel independen) terhadap *corporate risk taking* dan *overinvestment* (sebagai variabel dependen) secara multivariate dan univariat.

Dengan menggunakan observasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2010-2015 maka di peroleh sampel dalam penelitian ini berjumlah 71 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Berdasarkan hasil analisis *multivariate test* yang telah dilakukan dalam penelitian ini maka ditemukan bahwa *product market competition* berpengaruh signifikan terhadap *corporate risk taking* dan *overinvestment* sedangkan berdasarkan uji signifikan univariat (*test of between subjects-effect*) *product market competition* berpengaruh signifikan terhadap *corporate risk taking* sedangkan *product market competition* terhadap *overinvestment* tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan. Sehingga dapat disimpulkan bahwa persaingan berperan sebagai mekanisme mendisiplinkan *corporate decision*.

Kata kunci : *Product market competition, Corporate risk taking, overinvestment, Herfindahl Hirschman Index, MANOVA*