UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR), PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, UKURAN PERUSAHAAN DAN KONEKSI POLITIK TERHADAP PRAKTIK PENGHINDARAN PAJAK (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2014-2016).

OLEH :

BUNGA KURNIA
11373205633

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Koneksi Politik Terhadap Praktik Penghindaran Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2014-2016).

Penelitian ini menggunakan data sekunder dari Bursa Efek Indonesia dengan populasi 144 perusahaan manufaktur dan komponen. Metode pemilihan sampel adalah purposive sampling, sehingga di peroleh sampel sebanyak 28 perusahaan manufaktur dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi data panel dan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesis dilakukan dengan pengujian t, uji f, dan determinasi (R^2).

Hasil analisis data atau regresi data panel menunjukkan bahwa secara simultan corporate social responsibility (CSR), profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan dan koneksi politik berpengaruh signifikan terhadap praktik penghindaran pajak. Variabel independen dapat menjelaskan pengaruh praktik penghindaran pajak sebesar 84,0% sedangkan sisanya sebesar 16,0% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model regresi ini. Secara parsial leverage dan ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap praktik penghindaran pajak. Sedangkan corporate social responsibility (CSR), profitabilitas dan koneksi politik memiliki pengaruh signifikan terhadap praktik penghindaran pajak.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*(CSR), Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, dan Koneksi Politik