

## DAFTAR PUSTAKA

- Emilia, dr. Ova, M.Med, Ed, Ph.D, SpOG. Dkk, 2006, *Modul Pelatihan keterampilan Presentasi*, Yogyakarta: UGM Abede Pareno, Sam, 2003. *Manajemen Berita*, Cet Pertama, Surabaya: Papiyus.
- Nazir, M, *Metodologi Penelitian*, Galia Indonesia, Jakarta, 2005
- Badara, Aris. 2012. Analisis Wacana. *Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi : Teori, Pradigma, dan Diskursus Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: Lkis Printing Cemerlang.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik Dalam Media Massa*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Iskandar Muda, Deddy 2003. *Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional*, Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Kusumaningrat, Hikmat. Purnama Kusumaningrat. 2005. *Jurnalistik Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Magdalena, Merry. 2010. *Public Relations Ala Wimar*. Jakarta: Grasindo.
- Nadhya Abrar, Ana 1994. *Penulisan Berita*, Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations*. Jakarta: Grasindo.
- Rasul, Juharis. 2006. *Teknologi Informasi dan Komunikasi 2*. Jakarta: Yudhistira Ghalia Indonesia.
- Soewarno Handaya Ningrat. Pengantar Ilmu Studi Dan Manajemen. CV haji Masagung, Jakarta, 1980, hal 94
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- , 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Suprpto, Tommy. 2006. *Pengantar Teori Komunikasi*, Yogyakarta: Media Pressindo.

Winarko, Heri. 2000. *Mendeteksi Bias Berita Panduan Untuk Pemula*, Yogyakarta: KLIK.

Winoto M. 1998. *Berita*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakjat

#### **Sumber Non Buku:**

Subiakto, *Metode Penelitian Komunikasi, Makalah Pada Minat Studi Media & Komunikasi*, Pascasarjana Unair:2005

Kriyanto, Rachmat, Perbedaan Kepuasan Pengguna Situs Liputan 6.com dan seputar indonesia.com Pada Pengguna Internet di Sidoarjo, Jurnal Dialektika, Ubhara Surya vol. 2, No.2, 2003

Kriyantono, Rachmat, *Aplikasi Teori Niche Dalam Penelitian Media*, Jurnal Dialektika, Ubhara Surya vol.1, 2001

#### **Sumber Dari Internet:**

<http://www.mhhe.com/west3>

<http://id.m.wikipedia.org>

<http://library.usu.ac.id>

<http://wikibooks.org>

<http://www.detik.com>

<http://www.dw.de/>

<http://www.wabsejarah.com>