

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil dari penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa penggunaan *credit card* oleh konsumen Matahari Mal Ciputra Seraya Kota Pekanbaru tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pola konsumsi konsumen atau *cardholder* tersebut. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis dimana hasil uji signifikan (uji t) yaitu sebesar -0,459 adapun nilai t tabel yaitu 2,024 untuk $df=38$ dengan sig.5%. Karena nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($-0,459 < 2,024$) maka H_0 diterima, artinya tidak ada pengaruh yang signifikan dari penggunaan *credit card* terhadap peningkatan pola konsumsi *card holder*. Adapun nilai koefisien korelasi (r) yaitu sebesar 0,074, sedangkan nilai r tabel untuk $df=38$ dengan sig.5 % yaitu 0,312 dan pada label signifikan 1% yaitu 0,402, maka r tabel dengan sig.5% $> r$. Hitung $< r$.tabel dengan sig.1% ($0,312 > 0,074 < 0,402$). Artinya antara penggunaan *credit card* dengan pola konsumsi *cardholder* memiliki kekuatan hubungan yang sangat rendah, ini berarti jika penggunaan *credit card* ditingkatkan maka tidak berpengaruh terhadap pola konsumsinya. Koefisien determinasi sebesar 0,006 artinya penggunaan *credit card* hanya berpengaruh sebesar 0,6% terhadap pola konsumsi *cardholder*. Dengan demikian, hasil ini berbeda dengan pendapat Kasmir dalam buku dasar-dasar perbankan bahwa dengan menggunakan *credit card* dapat membuat seseorang menjadi lebih konsumtif atau boros. Namun bagi beberapa *cardholder* memang ada juga yang berpendapat

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahwa dengan menggunakan kartu kredit cenderung membuat mereka menjadi lebih konsumtif.

2. Dalam tinjauan Ekonomi Islam, konsumsi di dalam Islam tidak bisa lepas dari etika konsumsi dalam Islam, diantaranya sederhana, memperhatikan yang halal dan *thayyib*, tidak kikir, tidak mubazir dan boros. Dari hasil penelitian diatas mengenai pengaruh dari penggunaan *credit card* terhadap pola konsumsi dalam Islam yang dilakukan oleh konsumen matahari ciputra dapat disimpulkan bahwa walaupun menggunakan kartu kredit, konsumen dapat mengendalikan pola konsumsinya untuk tidak berlaku boros dan tetap memperhatikan kehalalan benda-benda yang akan dikonsumsi serta tidak melalaikan kewajibannya untuk membayar tagihan kreditnya. Namun bagi beberapa konsumen ada juga yang terpengaruh dari fasilitas yang diberikan oleh kartu kredit tersebut seperti pemberian diskon serta *reward* yang ditawarkan sehingga membuatnya lebih bersifat konsumtif dan membelanjakan hal-hal yang tidak sebenarnya diperlukan, serta ada juga beberapa konsumen yang melalaikan kebutuhan pokoknya dan melalaikan kewajiban untuk membayar tagihan kreditnya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat yaitu:

1. Kepada pihak *cardholder* untuk lebih bijak lagi dalam menggunakan *credit card* tersebut agar tidak terjerumus kepada perilaku konsumtif. Fasilitas yang diberikan oleh pihak penerbit kartu kredit sebaiknya digunakan untuk mempermudah dalam melakukan transaksi dan jangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

digunakan sebagai alat untuk berhutang ketika tidak mampu untuk mengendalikan diri untuk berbelanja.

2. Kepada pihak penerbit kartu kredit agar tidak terlalu mudah untuk menyetujui penerbitan kartu kredit kepada nasabah, tujuannya untuk meminimalisir pembiayaan kartu kredit yang bermasalah. Karena beberapa lembaga penerbit kartu ada yang memberikan kemudahan kepada nasabah dalam penerbitan kartu kredit tersebut, seperti tidak mensyaratkan minimal pendapatan nasabah untuk membuat kartu kredit. Hal ini dapat menyebabkan banyaknya kartu kredit yang macet.
3. Bagi peneliti yang akan datang, hasil penelitian ini dapat dijadikan bahan perbandingan untuk penelitian berikutnya dan hendaknya menambah variabel yang tidak terdapat dalam penelitian ini.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.