

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Keadaan umum Matahari Mal Ciputra Seraya

PT. Matahari Departmen Store Tbk tergolong perusahaan dagang karena merupakan department store terbesar di Indonesia untuk prodak busana fashion, prodak kecantikan dan prodak perlengkapan rumah tangga dan sesuai misinya sendiri yakni secara konsisten menyediakan beragam prodak fashion yang tepat serta layanan terbaik untuk meningkatkan kualitas hidup konsumen.

Matahari merupakan salah satu nama swalayan yang ada di Indonesia yang disebar diberbagai kota besar di Indonesia, dimana Matahari Department Store ini menyediakan berbagai prodak mulai dari fashion sampai perlengkapan rumah tangga dengan sistem swalayan. Yaitu pembeli dapat mencari untuk kebutuhannya dengan cara mengambil sendiri barang yang dibutuhkan untuk selanjutnya dibawa ke kasir untuk sistem pembayarannya. Untuk melakukan pembayaran konsumen dapat membayar dengan uang tunai ataupun dengan menggunakan kartu plastik baik kartu debit maupun kartu kredit. Adapun pelayan atau karyawannya bertugas untuk mengawasi dan melayani pembeli.³³

Mal Ciputra Seraya merupakan salah satu mal yang terdapat di Pekanbaru yang selalu ramai dikunjungi oleh warga kota maupun dari luar

³³ Matahari Department Store, tanggal 20 Juli 2016

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

daerah. Mal ini merupakan salah satu pusat perbelanjaan dan permainan terlengkap. Didalamnya terdapat beberapa waralaba kelas nasional dan internasional salah satunya seperti matahari department store. Matahari di mal ciputra seraya dibuka pada tahun 2008, dan memiliki 3 lantai, dimana lantai pertama adalah tempat baju perempuan, kosmetik, tas wanita, sepatu pria dan wanita, serta perlengkapan mandi. Kemudian dilantai ke-dua terdapat perlengkapan baju anak-anak, sepatu, mainan anak-anak, serta koper dan tas, dan di lantai tiga terdapat perlengkapan baju pria.³⁴

B. Sejarah Matahari Department Store

PT Matahari Department Store Tbk (“Matahari” atau “Perseroan”) adalah perusahaan ritel terkemuka di Indonesia yang menyediakan perlengkapan fashion, aksesoris, kecantikan, hingga peralatan rumah tangga dengan harga yang terjangkau. Matahari menghadirkan produk-produk stylish berkualitas tinggi serta pengalaman berbelanja yang istimewa, bekerja sama dengan pemasok lokal dan internasional yang terpercaya untuk menawarkan beragam produk terkini dari merek eksklusif dan merek internasional.

Posisi Matahari sebagai department store pilihan di Indonesia didukung oleh jajaran merek eksklusif yang diusungnya. Hanya dijual di gerai-gerai Perseroan, merek-merek tersebut secara konsisten berada di antara merek-merek terbaik di Indonesia, memenangkan sejumlah penghargaan

³⁴ Ibid.

terkait desain, kualitas dan nilai, sehingga membuktikan pemahaman Matahari akan kesadaran pelanggannya terhadap nilai sebuah produk.

Matahari telah hadir di kancah ritel Indonesia selama hampir enam dekade. Gerai pertamanya, yang merupakan toko pakaian untuk anak-anak, dibuka pada 24 Oktober 1958 di Pasar Baru, Jakarta. Sejak itu, Matahari terus berkembang menjadi perusahaan nasional, membuka department store modern pertama di Indonesia pada tahun 1972 dan mendirikan basis konsumen setia di seluruh Indonesia. Dengan jaringan 142 gerai di 66 kota, Matahari menyediakan lapangan pekerjaan bagi 50.000 orang di Indonesia dan mendapatkan 80% produk pembelian langsung dan konsinyasi dari sekitar 850 pemasok lokal.

Di tahun 2009, Perseroan melakukan spin off dari PT Matahari Putra Prima Tbk (MPP) untuk membentuk entitas baru, yakni PT Matahari Department Store Tbk (Matahari). Asia Color Company Limited, anak Perseroan CVC Capital Partners Asia Pacific III L.P. dan CVC Capital Partners Asia Pacific III Parallel Fund – A, L.P. (bersama “CVC Asia Fund III”) menjadi pemegang saham mayoritas Matahari pada bulan April 2010.

Saham Matahari yang ditawarkan kepada publik oleh Asia Color Company Limited dan PT Multipolar Tbk pada tahun 2013 menarik perhatian dunia dan meningkatkan kepemilikan publik atas Perseroan dari 1,85% menjadi 47,35% per 28 Maret 2013. Kegiatan ini tidak hanya meningkatkan profil Perseroan di Indonesia dan seluruh dunia, tetapi juga memperkuat likuiditas perdagangan sahamnya di Bursa Efek Indonesia, memperluas akses

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pembiayaan dari pasar domestik dan internasional serta meningkatkan potensi dalam memperoleh pengenaan tarif pajak yang lebih rendah sesuai peraturan perpajakan di Indonesia.

Antara Maret 2014 hingga Februari 2015, Asia Color Company Limited mengurangi kepemilikan saham Perseroan, dan per 28 Februari 2015, Asia Color Company tercatat memiliki 2,00% saham Perseroan, sementara PT Multipolar Tbk memiliki 20,48% dan publik 77,52%.

Menyadari potensi perdagangan elektronik/*e-commerce* untuk memperluas usaha Perseroan ke seluruh Indonesia, Matahari melaksanakan hak opsinya untuk membeli 2.631.580 (dua juta enam ratus tiga puluh satu ribu lima ratus delapan puluh) saham PT Global Ecommerce Indonesia (GEI) atau merepresentasikan 2,5% dari total saham GEI. Pada 16 Desember 2015, sehubungan dengan kenaikan modal saham GEI yang telah ditempatkan dan disetor penuh, maka saham GEI yang dimiliki oleh Perseroan terdilusi menjadi 1,99%. Pada tanggal 30 Desember 2015, Perseroan kembali melaksanakan hak opsi untuk membeli 4.404.700 (empat juta empat ratus empat ribu tujuh ratus) saham, sehingga total saham GEI yang dimiliki Perseroan menjadi 7.036.200 atau 5,16% dari total saham GEI. Pada 20 Januari 2016, Perseroan melaksanakan tambahan hak opsi untuk membeli 7.864.075 (tujuh juta delapan ratus enam puluh empat ribu tujuh puluh lima) saham GEI, menjadikan total saham yang dimiliki Perseroan sebesar 10,33%. Saham tersebut kemudian terdilusi menjadi 10% setelah seluruh pemegang

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

hak opsi melaksanakan hak opsinya, sehingga per tanggal 29 Januari 2016, Perseroan memiliki 10% dari total saham GEI.³⁵

C. Visi dan Misi

Visi dari PT. Matahari Department Store adalah menjadi peritel pilihan utama di Indonesia. Adapun misi Matahari Department Store yaitu secara konsisten menyediakan beragam produk fashion yang tepat serta layanan terbaik untuk meningkatkan kualitas hidup konsumen.

D. Struktur Organisasi

Struktur organisasi perusahaan haruslah ditetapkan oleh setiap perusahaan agar masing-masing pihak dapat mengetahui dengan jelas tugas dan tanggungjawab atas pekerjaan yang dilakukan. Struktur organisasi merupakan akibat adanya pengorganisasian yang dapat diartikan sebagai susunan yang meliputi bermacam-macam fungsi sesuai dengan pola kerja yang ada. Struktur organisasi di samping merinci bagian-bagian tugas juga menunjukkan hirarki organisasi dan struktur wewenang, serta memperlihatkan hubungan penyampaian laporan.

Adapun tugas dan tanggung jawab dari masing-masing bagian di dalam struktur organisasi Matahari Department Store tersebut adalah sebagai berikut :³⁶

³⁵ <http://www.matahari.co.id/> diakses pada 26 Juli 2016

³⁶ Dokumentasi Matahari Department Store

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Rapat Umum Pemegang Saham.

Rapat Umum Pemegang Saham menduduki hirarki tertinggi dalam struktur organisasi, tugas utamanya adalah :

- 1) Menetapkan kebijaksanaan dan peraturan yang harus dijalankan oleh dewan direksi.
- 2) Mengawasi kegiatan direksi dalam melaksanakan tugas untuk mencapai tujuan organisasi.

2. Dewan Komisaris.

Dewan Komisaris adalah wakil dari pemegang saham, yang biasanya adalah pemilik saham yang terbesar yang berfungsi memberikan arahan strategis bagi para eksekutif.

Adapun tugas dan tanggung jawab dewan komisaris yaitu sebagaimana tercantum dalam Anggaran Dasar Perseroan dan UU no 40/2007 tentang Perseroan Terbatas, Dewan Komisaris mengawasi dan memberikan panduan kepada Direksi, dan secara kolektif bertanggung jawab untuk setiap penyimpangan yang dilakukan Direksi dalam melaksanakan tugasnya.

Dalam kapasitasnya ini, Komisaris juga memantau dan mendukung implementasi tata kelola Perseroan yang baik dan pemenuhan kewajiban dan komitmen tanggung jawab sosial (CSR) Perseroan. Mereka juga mempunyai peran penting dalam memberikan nasihat dan menyetujui rencana strategis Perseroan serta implementasi rencana strategis oleh Direksi dalam mencapai tujuan usaha.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Direksi.

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan, Direksi memimpin, mengelola dan mewakili Perseroan dalam setiap transaksi dan interaksinya dengan publik, termasuk di depan pengadilan hukum, untuk memfasilitasi pencapaian visi, misi dan sasaran Perseroan.

Direksi atau eksekutif puncak dipimpin oleh seorang presiden direktur, yang bertugas antara lain :

- 1) Menentukan kegiatan perusahaan yang memungkinkan organisasi mencapai tujuan.
- 2) Mengarahkan para manager untuk melaksanakan tugas dengan baik.
- 3) Mengawasi kegiatan yang dijalankan para manager untuk menjamin bahwa rencana perusahaan telah dilaksanakan dengan baik.
- 4) Bertanggung jawab kepada Dewan Komisaris.

4. Internal Audit.

Bertugas mengaudit laporan – laporan bagian lain dan mengawasi apakah sistem yang telah ditetapkan dijalankan oleh semua bagian dengan benar.

5. Divisi Marketing.

Tugas dan tanggungjawab dari divisi marketing yaitu:

- 1) Mengatur dan menyusun rencana atas program kerja kegiatan penjualan yang sesuai dengan anggaran yang telah ditetapkan.
- 2) Mengkoordinasi dan mengawasi kegiatan penjualan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3) Mengusahakan perluasan daerah pemasaran sehingga makin banyak masyarakat yang mengenal hasil produksi tersebut.

6. Divisi Store Operation.

Tugas dari Store Operation antara lain :

- 1) Memimpin toko yang berada dalam wilayah operasinya secara keseluruhan.
- 2) Menetapkan dasar – dasar peraturan dan perencanaan di wilayah operasinya.
- 3) Menetapkan anggaran penjualan dan menyelenggarakan penjualan Perseroan berusaha memberikan pelayanan yang prima terhadap pembeli maupun pengunjung toko-tokonya. Perseroan menerima semua kartu kredit utama, memberikan pelayanan penyesuaian ukuran pakaian bebas biaya dan menyediakan fasilitas-fasilitas yang mendukung belanja. Divisi Store Operation juga memiliki staf-staf antara lain yaitu Store Maintenance, dan Security.

7. Divisi Finance & Accounting.

Tugas dari divisi Finance & Accounting yaitu:

- 1) Bertanggung jawab terhadap seluruh pembayaran atas pembelian barang, sewa gedung dan pemeliharaan gedung .
- 2) Bertanggung jawab terhadap pengeluaran uang dan perhitungan pajak.
- 3) Bertanggung jawab terhadap pembayaran dan pembelian barang.

Divisi Finance & Accounting juga membawahi staf-staf antara lain, Treasury, Tax, Information Teknologi, dan Cost Efficiency.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

8. Divisi HRD (*Human Resources Development*).

Tugas dari divi HRD yaitu:

- 1) Bertugas melaksanakan fungsi-fungsi administrasi dan kepegawaian (menentukan kompensasi dan tunjangan-tunjangan lain)
- 2) Mengawasi tingkat absensi dan cuti karyawan, perekrutan pegawai, serta masalah kesehatan (JAMSOSTEK).
- 3) Bertanggung jawab atas pengadaan pegawai, pelatihan dan pendidikan pegawai.

Divisi ini juga memiliki staf-staf bawahan antara lain, General Affairs, Non Trade Purchase, dan Security.

9. Distribution Centre

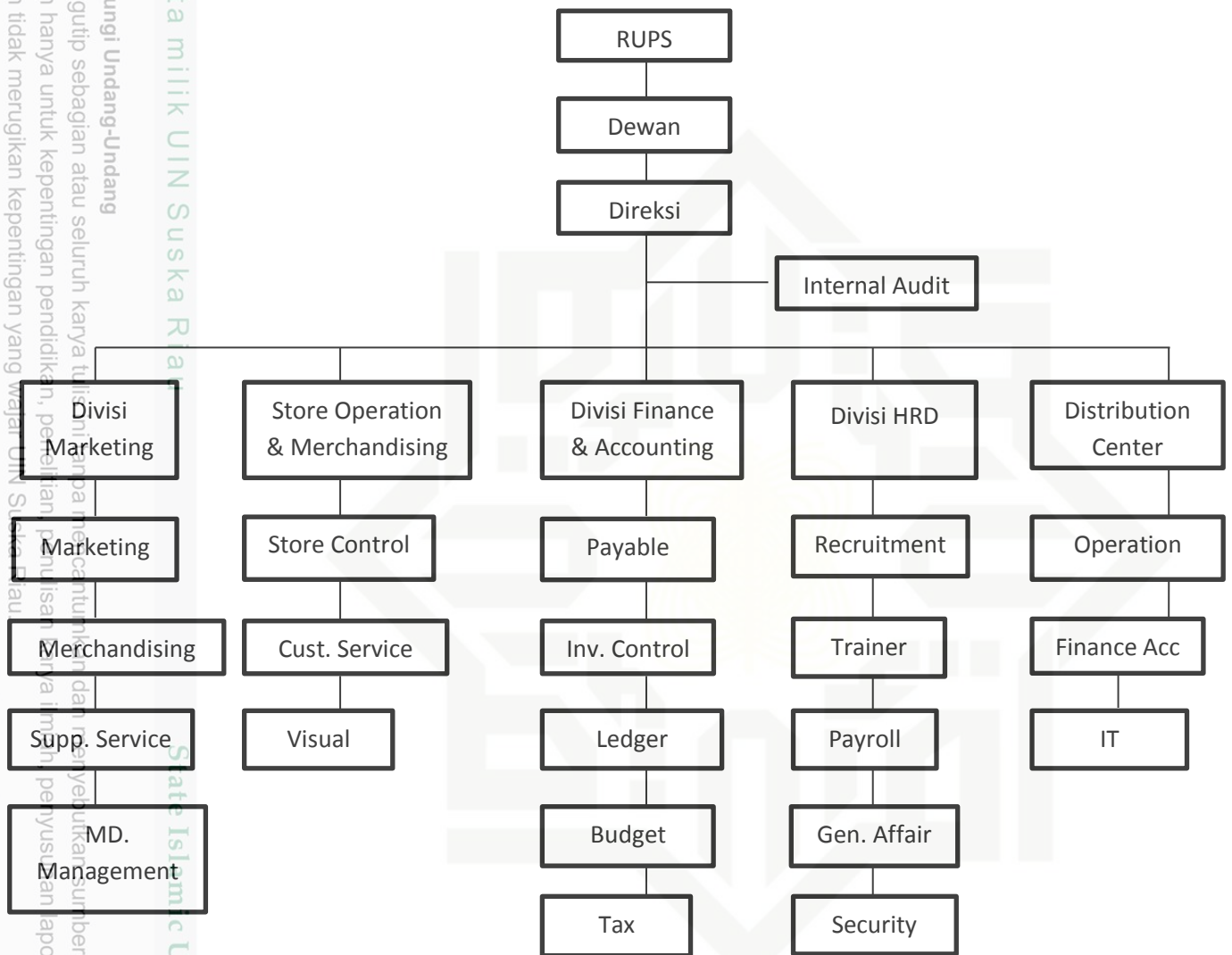
Merupakan bagian yang menerima barang – barang yang dikirim oleh pemasok sebelum disalurkan ke toko – toko. Bagian penyaluran barang ini menerapkan pengontrolan mutu barang sebelum barang tersebut dikirim ke toko – toko tujuan. Sedangkan bagian General Affairs adalah bagian yang bertugas melakukan pembelian kebutuhan umum perusahaan juga menyiapkan akomodasi kendaraan bagi karyawan dalam menjalankan tugas perusahaan serta menjaga dan menciptakan lingkungan tempat kerja yang nyaman bagi karyawan.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Gambar II.1

Bagan Struktur Organisasi PT. Matahari Department Store



Sumber: Divi HRD. 2016