

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
E. Metode Penelitian	9
F. Model Penelitian.....	16
G. Rumusan Hipotesis.....	17
H. Definisi Operasional Variabel	17
I. Sistematika Penulisan	17
BAB II: GAMBARAN UMUM LOKASI	
A. Keadaan Umum Matahari Mal Ciputra Seraya	20
B. Sejarah Matahari Department Store.....	21
C. Visi dan Misi	24
D. Struktur Organisasi.....	24
BAB III : TINJAUAN TEORITIS	
A. Credit Card.....	30
1. Pengertian Kartu Kredit (Credit Card)	30
2. Pihak-pihak yang Terkait	31
3. Sistem Kerja Kartu Kredit.....	32
4. Keuntungan dan Kerugian Kartu Kredit.....	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Pola Konsumsi Islam.....	36
1. Pengertian Konsumsi	36
2. Perilaku Konsumsi Islam	38
3. Tujuan Konsumsi dalam Islam.....	40
4. Prinsip-prinsip Konsumsi dalam Islam.....	43

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pengaruh Penggunaan Credit Card Terhadap Pola Konsumsi Cardholder Ditinjau Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Konsumen Matahari, Mal Ciputra Seraya Pekanbaru)	48
B. Tinjauan Ekonomi Islam tentang Pengaruh Penggunaan Credit Card Terhadap Pola Konsumsi Cardholder	73

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	80

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN