Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **"PENGARUH PENGGUNAAN *CREDIT CARD* TERHADAP POLA KONSUMSI *CARDHOLDER* DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Konsumen Matahari, Mal Ciputra Seraya Kota Pekanbaru)"**. Latar belakang penulis mengambil judul ini adalah penulis melihat adanya pengaruh dari kepemilikan dan penggunaan *credit card* terhadap pola konsumsi *cardholder* yang cenderung membuat *cardholder* lebih konsumtif dan menjadikan kartu kredit sebagai alat hutang ketika tidak mampu mengendalikan diri dari keinginan untuk berbelanja. Sedangkan dalam konsep ekonomi syariah, perilaku yang harus dipegang teguh dan dijalani sebagai muslim ialah berupa perilaku yang tidak boros dan tidak berlebih-lebihan dalam mengkonsumsi. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pengaruh dari penggunaan kartu kredit terhadap pola konsumsi *cardholder* serta tinjauan Ekonomi Islam mengenai pengaruh penggunaan kartu kredit terhadap pola konsumsi dalam Islam.

Penelitian ini dilakukan di Matahari, Mal Ciputra Seraya kota Pekanbaru jalan Riau No.58. Teknik pengumpulan data melalui studi observasi, kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Selanjutnya penulis menganalisa data dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana. Adapun langkah-langkahnya dengan cara mengumpulkan data untuk di tabulasikan, selanjutnya dilakukan uji validitas, reliabilitas, normalitas, dan hipotesis kemudian diolah dengan bantuan software SPSS 21.

Dari hasil penelitian ini diperoleh hasil bahwa penggunaan *credit card* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pola konsumsi *cardholder*. Hal ini dapat dilihat dari nilai uji t yaitu sebesar -0,459 sementara t tabel yaitu 2,024 untuk df 38 pada label signifikan 5% karena nilai t hitung lebih kecil dari nilai t tabel (-0,459<2,024) maka ho diterima. Adapun nilai koefisien korelasi sebesar 0,074 sementara r tabel yaitu 0,312 dengan df 38 pada tingkat signifikan 5%, artinya ho diterima karena r hitung lebih kecil dari r tabel (0,074<0,312) dan tingkat hubungan antara variabel pengaruh penggunaan *credit card* (x) dengan pola konsumsi (y) sangat rendah. Selanjutnya tinjauan ekonomi Islam terhadap pengaruh penggunaan *credit card* terhadap pola konsumsi dalam Islam secara umum sesuai dengan ekonomi Islam karena pihak *cardholder* masih mampu mengendalikan diri dalam menggunakan kartu kreditnya dan tidak menjadikan kartu kredit sebagai alat hutang serta masih dapat mengendalikan pengeluaran konsumsinya. Namun bagi beberapa *card holder* ada yang tidak dapat mengendalikan penggunaan *credit card* nya sehingga cenderung lebih bersifat konsumtif.

***Keyword*: *Credit card* dan pola konsumsi Islam.**