

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.2 Hubungan Antar Variable.....	29
2.3 Pandangan Islam.....	30
2.4 Penelitian Terdahulu.....	32
2.5 Variabel Penelitian.....	33
2.6 Kerangka Pemikiran.....	34
2.7 Definisi konsep Operasional Variabel.....	35
2.8 Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu penelitian.....	38
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	38
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	39
3.4 Teknik Analisis Data.....	40
3.5 Uji Kualitas Data.....	41
3.6 Uji Hipotesis.....	45
3.7 Uji Hipotesis.....	45
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM TEMPAT PENELITIAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	49
4.2 Visi, Misi dan Tujuan.....	49
4.3 Tujuan Perusahaan.....	50
4.4 Struktur Organisasi.....	50
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Gambaran Umum Responden.....	55
5.1.1 Responden Berdasarkan Usia.....	55
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	56

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.1.3 Responden Berdasarkan penghasilan .....	57
5.2 Deskripsi Variabel Responden .....	57
5.2.1 Variabel Responden Produk.....	58
5.2.2 Variabel Responden Harga .....	59
5.2.3 Variabel Responden Lokasi .....	61
5.2.4 Variabel Minat Beli.....	63
5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	65
5.3.1 Uji Validitas.....	65
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	67
5.4 Uji Normalitas .....	67
5.5 Uji Asumsi Klasik .....	69
5.5.1 Uji Autokorelasi.....	69
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	71
5.5.3 Uji Multikolinieritas .....	72
5.6 Regresi Linear Berganda .....	73
5.7 Uji Hipotesis .....	74
5.7.1 Uji Parsial T .....	74
5.7.2 Uji Simultan F .....	77
5.7.3 Uji Koefisien Determinasi .....	79
5.8 Pembahasan .....	80
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	82
6.2 Saran.....	83

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**