

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI TERHADAP MINAT KONSUMEN MEMBELI RUMAH DI PERUMAHAN PESONA ALAM PANDAU (PADA PT. PUTRA ANAS JAYA)

YONRIZAL
11371106047

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah produk harga lokasi berpengaruh terhadap minat konsumen membeli rumah di perumahan Pesona Alam Pandau (pada PT. Putra Anas Jaya). Penelitian ini dilaksanakan di perumahan Pesona Alam Pandau dengan jumlah responden sebanyak 60 orang. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik kuesioner Data yang diperoleh dianalisa secara kuantitatif dengan menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian yang telah dilaksanakan diperoleh persamaan regresi linear berganda $Y = -1,535 + 0,306X_1 + 0,178X_2 + 0,574X_3 + e$. Berdasarkan uji parsial variable produk harga lokasi terdapat pengaruh secara parsial antara variabel produk terhadap minat konsumen membeli rumah di perumahan Pesona Alam Pandau. Selain itu, secara simultan terdapat pengaruh yang signifikan variable produk, harga, lokasi berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat konsumen membeli rumah di perumahan Pesona Alam Pandau. Selanjutnya, besar pengaruh variabel independen (produk harga lokasi) terhadap variabel dependen (minat beli) adalah sebesar 0,730 atau 73%. Sedangkan sisanya sebesar 27% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Produk, Harga, Lokasi, dan Minat Beli

UIN SUSKA RIAU