



## Daftar Pustaka

Al-Quran Surat An-Nisa' ayat 29

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Indeks: Jakarta.

Kotler dan Armstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 1. Jakarta : Prenhalindo

Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1*, Jakarta. PT. Indeks Kelompok Gramedia

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dadi Adriana, 2008. *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta

\_\_\_\_\_. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Erlangga: Jakarta.

Fandy, Tjiptono. 2008, *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*, Penerbit Andy Yogyakarta.

Suryani, Tatik. 2008, *Perilaku Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*, Edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit: Graha Ilmu, Jakarta.

Rahman, Arif, 2010. *Strategi Dahsyat : Marketing Mix For small Business "Cara Jitu Merontokkan Pesaing."* Transmedia, Jakarta.

Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana: Jakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

\_\_\_\_\_. 2007. *metode penelitin bisnis*, CV. Alfabeta: Bandung.

Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management : Global Edition "Pearson Prentice Hall,"* Edisi 14. Erlangga, Jakarta.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

Schiffman, Leon, Kanuk, Leslie Lazar, 2008. *Perilaku Konsumen*, Edisi Ketujuh. Indeks, Jakarta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset: Yogyakarta.

Sukandarrumidi dan Haryanto, 2014. *Dasar-dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Gadjah Mada University Press: Yogyakarta

Tjiptono, Fandi & Chandra Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi

Bagus Yayan (2015). Pengaruh harga, Lokasi, Promosi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di Perumahan Puri Asri Kota Kediri

Kuat Supriyono, Leonardo Budi Hasiolan, Moh Mukery Warso (2014). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rumah Pada Perumahan Bukit Semarang Baru (BSB) City Di Semarang

Harjanto janny (2016). Pengaruh harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Pada CV.INTERHOUSE DESIGN. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 3, Agustus 2016.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan : teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Andi Offset: Yogyakarta

Sumber internet: [www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/topbrandindex2016](http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/topbrandindex2016) (Diakses pada 12 Maret 2017 pukul 13.26 WIB).