

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Sebagai akhir dari penulisan, dalam bab ini disampaikan beberapa kesimpulan dan saran yang relevan bagi peneliti yang akan datang sesuai dengan hasil penelitian analisis data yang telah dilakukan, dari hasil penelitian terdapat beberapa kesimpulan antara lain sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis regresi linear berganda diperoleh model regresi untuk minat konsumen membeli rumah di perumahan Pesona Alam Pandau pada PT. Putra Anas Jaya sebagai berikut :

$$Y = -1,316 + 0,278X_1 + 0,199X_2 + 0,562 + e$$

2. Berdasarkan hasil uji t dapat disimpulkan :
 - a) Produk. Diketahui $t_{hitung} (4,815) > t_{tabel} (2,680)$ dan Signifikasi $(0,000) < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat pengaruh secara parsial antara variabel produk terhadap minat konsumen membeli rumah di perumahan Pesona Alam Pandau.
 - b) Harga. Diketahui $t_{hitung} (3,471) > t_{tabel} (2,680)$ dan signifikasi $(0,000) < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh secara parsial antara variabel harga

terhadap minat konsumen membeli rumah diperumahan Pesona Alam Pandau.

c) Lokasi. Diketahui $t_{hitung} (8,868) > t_{tabel} (2,680)$ dan signifikansi $(0,000) < 0,05$. Maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh secara parsial antara variabel lokasi terhadap minat konsumen membeli rumah diperumahan Pesona Alam Pandau.

3. Berdasarkan hasil Uji F dapat disimpulkan bahwa variable produk, harga, lokasi memiliki pengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat konsumen membeli rumah diperumahan Pesona Alam Pandau. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil pengujian bahwa $F_{hitung} (69,519) > F_{tabel} (22,3)$ dengan signifikansi probabilitas sebesar $(0,000) < 0,05$.
4. Berdasarkan hasil Uji Koefisien determinasi Adjusted R Square diperoleh nilai sebesar 0,746 atau 74%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa minat konsumen membeli rumah diperumahan Pesona Alam Pandau dipengaruhi oleh variable produk, harga, lokasi sebesar 0,746 atau 74%. Sedangkan sisanya sebesar 26% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Setelah melihat hasil dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan saran yang harus dipertimbangkan oleh PT. Putra Anas Jaya sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Produk (X1), dalam penelitian ini menunjukkan bahwa produk (X1) berpengaruh terhadap minat konsumen membeli rumah diperumahan Pesona Alam Pandau. Sehingga diharapkan kepada perusahaan untuk meningkatkan dan tetap menjaga citra positif produknya yang sudah dikenal oleh masyarakat.
2. Harga (X2), sebaiknya PT. Putra Anas Jaya tetap mempertahankan harga yang bersaing dengan perumahan lainnya agar nanti nya tetap terjangkau untuk calon konsumen yang ingin membeli rumah.
3. Lokasi (X3), untuk lokasi sebaiknya pihak pengelola perumahan lebih meningkatkan keamanan lokasi perumahan agar pemilik rumah merasa aman dan nyaman.
4. Minat Beli (Y), melihat minat konsumen dalam membeli rumah saat ini tergolong tinggi, maka disarankan kepada perusahaan untuk tetap mengembangkan atau membangun perumahaannya ditempat yang lainnya.
5. Untuk Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan metode lain dalam meneliti, misalnya melalui wawancara, observasi atau eksperimen yang lebih mendetail dengan responden lainnya, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih beragam dari pada kuesioner yang jawabannya tersedia.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.