



**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI, TERHADAP MINAT  
KONSUMEN MEMBELI RUMAH DI PERUMAHAN PESONA  
ALAM PANDAU  
( PADA PT. PUTRA ANAS JAYA )**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**YONRIZAL**

**NIM. 11371106047**

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
JURUSAN MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
PEKANBARU  
2017**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH PRODUK, HARGA, LOKASI, TERHADAP MINAT  
KONSUMEN MEMBELI RUMAH DI PERUMAHAN PESONA  
ALAM PANDAU  
( PADA PT. PUTRA ANAS JAYA )**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif  
Kasim Riau**

**OLEH:**

**YONRIZAL**

**NIM: 11371106047**



**UIN SUSKA RIAU**

**KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2017**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.