



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran.....	10
2.2 Salesmanship	15
2.3 Pengetahuan Produk	19
2.4 Negosiasi.....	20
2.5 Komunikasi.....	21
2.6 Motivasi.....	25
2.7 Penampilan.....	29
2.8 Penjualan.....	32
2.9 Pandangan Islam Mengenai Jual Beli.....	42
2.10 Penelitian Terdahulu.....	44
2.11 Variabel Penelitian.....	45
2.12 Definisi Konsep Operasional Variabel penelitian	46
2.13 Karangka Pemikiran.....	48
2.14 Hipotesis.....	48

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Lokasi Penelitian	50
	3.2 Jenis dan Sumber Data	50
	3.3 Metode Pengumpulan Data	51
	3.4 Populasi dan Sampel	51
	3.5 Metode Analisis Data	52
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	59
	4.2 Visi dan Misi	60
	4.3 Legalitas Perusahaan	61
	4.4 Produk yang di perdagangkan	61
	4.5 Tujuan Perusahaan	62
	4.6 Struktur Organisasi	63
	4.7 Job Description	63
	4.8 Logo Perusahaan	69
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	5.1 Hasil Penelitian	70
	5.2 Karakteristik Responden	70
	5.3 Deskripsi Variabel	74
	5.4 Uji Kualitas Data	84
	5.5 Uji Asumsi Klasik	89
	5.6 Regresi Linier Berganda	92
	5.7 Uji Hipotesis	95
BAB VI	PENUTUP	
	6.1 Kesimpulan	100
	6.2 Saran	102
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	