



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing*. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Alma, Buchari, 2008. *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*, Alfabeta, Bandung,
- Al-Quran, 2012. Deperteman Agama RI.
- Baduara, Sotar dan Sirait, Sabar Martin 2006. *Salesmanship, Ilmu dan Seni Menjadi Penjualan Yang Sukses*. Edisi Ke Empat. PT. Bumi Aksara.Jakarta.
- Fernandes, *Pengaruh salesmanship dan sales promotion terhadap penjualan minuman berkarbonasi pada PT. Coca Cola Botling Indonesia Cab. Pekanbaru*.Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Suska Riau. Pekanbaru.skripsi tahun 2008.
- Febrianto Nur Sahid, *Analisis Pengaruh Salesmanship Dan Sales Promotion Terhadap Penjualan Onderdil Sepeda Motor Di Daeral Malang*. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial UIN Malang.Skripsi tahun 2008.
- Jafri, Syafi'i, 2008. *Fiqh Muamalah*, Suska Press. Pekanbaru.
- Joseph P. Cannon, William D. Perreault, Jr., E. Jerome McCarthy. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 2*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, Chin Tiong Tan. 2005. *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*. Indeks, Jakarta.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Nickels, William G., James M. McHugh, Susan M. McHugh. 2010. *Pengantar Bisnis*. Salemba Empat, Jakarta.
- Pride, William M., Robert J. Hughes, Jack R. Kapoor. 2014. *Pengantar Bisnis Introduction to Business*. Salemba Empat, Jakarta.
- Priyatno, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17*. Andi, Yogyakarta.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix*. Transmedia, Jakarta Selatan.
- Sangadji, Ett Mamang & Sopiah. 2016. *Salesmanship*. Andi, Yogyakarta.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan*. Andi, Yogyakarta.
- Sumarni, Murti, & Salamah Wahyuni. 2006. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Andi, Yogyakarta.
- Susanti, Merry Tri, 2006. *Pengaruh Salesmanship Terhadap Keberhasilan Penjualan Rokok Pada Perusahaan Rokok Cengkir Gading Nganjuk*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah. Malang.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta.