



**ABSTRAK**

**PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, ROA, ASIMETRI INFORMASI, KEBIJAKAN DEVIDEN TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR TEKSTIL DAN GARMENT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**HENY TRININGSIH  
 11371205911**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji sejauh mana pengaruh umur perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, ROA, Asimetri Informasi dan Kebijakan Deviden berpengaruh terhadap praktik manajemen laba. Perusahaan yang menjadi sampel pada penelitian ini adalah sub sector tekstil dan garment yang terdaftar di BEI selama periode 2011-2015 sejumlah 8 perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda dengan bantuan alat statistic *Eviews 9*. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial umur perusahaan dengan nilai sebesar 0.0163, *leverage* sebesar 0.0011, ROA sebesar 0.0002 memiliki pengaruh terhadap manajemen laba, sementara ukuran perusahaan dengan nilai sebesar 0.9381, Asimetri informasi sebesar 0.5852, kebijakan deviden 0.5638 tidak memiliki pengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan tekstil dan garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Secara simultan umur perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, ROA, Asimetri informasi, Kebijakan deviden memiliki pengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan Tekstil dan Garment yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan nilai probabilitas yang dihasilkan sebesar 0.000643 lebih kecil dari 0.05. nilai Adjusted R squared yang dihasilkan sebesar 0.948353 atau 94.83%. Berarti umur perusahaan, ukuran perusahaan, *leverage*, ROA, Asimetri informasi, Kebijakan deviden dapat mempengaruhi manajemen laba sebesar 94.83% dan sisa dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : umur perusahaan, ukuran perusahaan, leverage, ROA, asimetri informasi, kebijakan deviden dan manajemen laba**

UIN SUSKA RIAU