

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.1.2 Konsep pemasaran.....	11
2.1.3 Volume Penjualan.....	12
2.1.4 Bauran Pemasaran.....	14
2.1.5 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.6 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	15
2.1.7 Keputusan Pembelian.....	26
2.1.8 Jenis-Jenis Perilaku Pembelian.....	27
2.1.9 Teknik Pendekatan Untuk Mempengaruhi Keputusan Konsumen.....	19
2.1.10 Promosi.....	21
2.1.11 Bauran Promosi.....	21
2.1.12 Hubungan Bauran Promosi Dengan Volume Penjualan.....	25
2.2 Pandangan Islam.....	26
2.3 Penelitian Terdahulu.....	28
2.4 Hipotesis.....	30
2.5 Variabel Penelitian.....	30
2.6 Kerangka Pemikiran.....	30
2.7 Defenisi Operasi Variabel.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Lokasi dan Waktu penelitian.....	34
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	34
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	36
3.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	37
3.6 Analisis Data.....	37
3.7 Uji Kualitas Data.....	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.7.1 Uji Validitas.....	38
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	39
3.7.3 Uji Normalitas.....	39
3.8 Uji Asumsi Klasik .....	40
3.8.1 Uji Multikolinearitas .....	40
3.8.2 Uji Autokorelasi.....	40
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	41
3.9 Analisis Linear Berganda .....	42
3.10 Uji Hipotesis.....	43
3.10.1 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) .....	43
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
4.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
4.2 Visi Dan Misi Perusahaan.....	46
4.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	47
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Analisis Deskriptif.....	49
5.1.1 Responden Berdasarkan Umur.....	49
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
5.1.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
5.1.4 Responden Berdasarkan Penghasilan.....	51
5.2 Deskriptif Variabel.....	52
5.2.1 Periklanan.....	52
5.2.2 Promosi Penjualan .....	55
5.2.3 Hubungan Masyarakat .....	58
5.2.4 Penjualan Perorangan.....	60
5.2.5 Volume Penjualan.....	63
5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	66
5.3.1 Uji Validitas.....	66
5.3.2 Uji Reliabilitas.....	70
5.4 Uji Normalitas .....	70
5.5 Uji Asumsi Klasik .....	72
5.5.1 Uji Multikolinearitas.....	72
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	74
5.5.3 Uji Outokorelasi.....	74
5.6 Regresi Berganda.....	75
5.7 Koefisien Determinasi.....	77
5.8 Uji t Hitung .....	78
5.9 Uji F Hitung.....	79
5.10 Pembahasan .....	81
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan.....	83
6.2 Saran.....	84



## DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN

### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.