



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha, dan T. Hani Handoko, (2008) *Manajemen Pemasaran, Analisa. Perilaku Konsumen*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE
- Chaffey, Dave. (2009). *E-Business and E-Commerce Management*. Edisi keempat. Prentice Hall, Inc. New Jersey.
- Ghozali Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Edisi Keempat*, Semarang.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12, Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen pemasaran*. Jilid I . Jakarta. Erlangga
- Kristanto, J. 2010. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Nasution, dkk. 2006. *Manajemen Pemasaran Untuk Engineering*. Yogyakarta: Andi.
- Nugroho S, J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi.



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bandung: Kencana.

- Schiffman dan Kanuk (2008). *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Suryani, Tatik. (2008). *Perilaku Konsumen; Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Seri Manajemen Merek 01: Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi tiga, Jakarta. ANDI
- Wahjono, Sentot, I. 2009. *Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: Graha Ilmu.