

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilaksanakan untuk menguji pengaruh bauran promosi terhadap volume penjualan jasa Tikitaka Futsal Rengat. Dari hasil dan analisis data serta pembahasan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Variabel Periklanan (X1) berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan jasa Tikitaka Futsal Rengat. Berdasarkan hasil analisis uji regresi parsial menunjukkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh yang besar terhadap volume penjualan adalah variabel periklanan dalam membeli jasa Tikitaka Futsal Rengat.
2. Variabel Promosi Penjualan (X2) berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan jasa Tikitaka Futsal Rengat. Berdasarkan hasil analisis uji regresi parsial menunjukkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh yang besar terhadap volume penjualan adalah variabel promosi penjualan dalam membeli jasa Tikitaka Futsal Rengat.
3. Variabel Hubungan Masyarakat (X3) berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan jasa Tikitaka Futsal Rengat. Berdasarkan hasil analisis uji regresi parsial menunjukkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh besar terhadap volume penjualan adalah variabel hubungan masyarakat dalam membeli jasa Tikitaka Futsal Rengat.
4. Variabel Penjualan Perorangan (X4) berpengaruh signifikan terhadap volume penjualan jasa Tikitaka Futsal Rengat. Berdasarkan hasil analisis uji regresi

parsial menunjukkan bahwa variabel yang memiliki pengaruh besar terhadap volume penjualan adalah variabel penjualan perorangan dalam membeli jasa Tikitaka Futsal Rengat.

6.2 Saran

1. Bagi Perusahaan sebaiknya lebih gencar lagi dalam melakukan promosi, dan lebih mendekati diri kepada konsumen contohnya dengan sering melakukan kegiatan yang membuat konsumen bisa mengingat nama Tikitaka Futsal ketika ingin membeli jasa lapangan Futsal. Kegiatan yang dimaksud adalah seperti mensponsori acara social, bersilaturahmi dengan banyak organisasi baik itu fans club bola maupun organisasi lainnya, yang membuat konsumen merasa lebih seperti saudara dengan Tikitaka futsal karena nilai persaudaraan itu jauh lebih dekat dari pada sekedar konsumen biasa.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan tema yang sama bisa dikembangkan dengan menambah jumlah data yang diteliti sehingga hasil yang diperoleh lebih akurat dan mempunyai cakupan yang luas.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.