

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran.....	12
2.2 Pengertian Tenaga Penjual (<i>Salesmanship</i>).....	13
2.3 Keahlian Dasar <i>Salesmanship</i>	16
2.4 Tenaga Penjual (<i>Salesmanship</i>).....	23
2.5 Penjualan Kredit.....	24
2.5.1 Faktor-faktor Penjualan Kredit.....	24
2.6 Kredit.....	27
2.6.1 Fungsi dan Tujuan Kredit.....	28
2.6.2 Jenis-jenis Kredit.....	29
2.6.3 Jaminan Kredit.....	33
2.7 Pengaruh <i>Salesmanship</i> Terhadap Penjualan Kredit.....	34
2.8 Pandangan Islam Dalam Kredit.....	35
2.9 Penelitian Terdahulu.....	40
2.10 Variabel Penelitian.....	42
2.11 Definisi Konsep Operasional Variabel.....	42

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.12	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	45
2.13	Hipotesis Penelitian	47

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	48
3.2	Jenis dan Sumber Data	48
3.3	Populasi dan Sampel	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5	Teknik Analisis Data	54
3.6	Uji Kualitas Data.....	54
3.6.1	Uji Validitas	55
3.6.2	Uji Reliabilitas	55
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.7.1	Uji Normalitas Data	56
3.7.2	Uji Multikolinieritas.....	56
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.7.4	Uji Autokorelasi	57
3.8	Uji Regresi Berganda	57
3.9	Uji Hipotesis	59
3.9.1	Uji Secara Simultan (Uji t).....	59
3.10.2	Uji Secara Parsial (Uji F).....	60
3.10	Koefisien Determinasi (R^2).....	61

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1	Profil UEK (Usaha Ekonomi Kelurahan).....	63
4.2	Visi dan Misi UEK Perdana Mandiri Sejahtera Sungai Pakning.....	65
4.3	Tujuan dan Manfaat.....	65
4.4	Sosialisasi dan Publikasi.....	66

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1	Analisis Deskriptif	69
-----	---------------------------	----

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.1.1	Karakteristik Responden	69
5.1.2	Penentuan Range	71
5.1.3	Jawaban Responden	72
5.1.3.1	Jawaban Responden Terhadap variabel <i>Komunikasi (X1)</i>	72
5.1.3.2	Jawaban Responden Terhadap variabel <i>Negosiasi (X2)</i>	73
5.1.3.3	Jawaban Responden Terhadap variabel <i>Product Knowledge (X3)</i>	75
5.1.3.4	Jawaban Responden Terhadap variabel <i>Motivasi (X4)</i>	77
5.1.3.5	Jawaban Responden Terhadap variabel <i>Penampilan (X5)</i>	79
5.1.3.6	Jawaban Responden Terhadap variabel <i>Penjualan Kredit (Y)</i>	80
5.2	Uji Kualitas Data.....	81
5.2.1	Uji Validitas	81
5.2.2	Uji Reliabilitas	83
5.3	Uji Asumsi Klasik.....	84
5.3.1	Uji Normalitas Data	84
5.3.2	Uji Multikolinieritas.....	85
5.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	86
5.3.4	Uji Otokolerasi	87
5.4	Uji Regresi Berganda	88
5.5.	Uji Hipotesis	92
5.5. 1	Uji t (Parsial)	92
5.5.2	Uji F (Simultan)	93
5.5.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.6	Pembahasan.....	96
5.6.1	<i>Komunikasi</i> Berpengaruh Terhadap <i>Penjualan Kredit</i> pada Usaha Ekonomi Kelurahan Perdana Mandiri Sejahtera Sungai Pakning.....	96
5.6.2	<i>Negosiasi</i> Berpengaruh Terhadap <i>Penjualan Kredit</i> pada Usaha Ekonomi Kelurahan Perdana Mandiri Sejahtera Sungai Pakning.....	97
5.6.3	<i>Product Knowledge</i> Berpengaruh Terhadap <i>Penjualan Kredit</i> pada Usaha Ekonomi Kelurahan Perdana Mandiri Sejahtera Sungai Pakning.....	98
5.6.4	<i>Motivasi</i> Berpengaruh Terhadap <i>Penjualan Kredit</i> pada Usaha Ekonomi Kelurahan Perdana Mandiri Sejahtera Sungai Pakning.....	99
5.6.5	<i>Penampilan</i> Berpengaruh Terhadap <i>Penjualan Kredit</i> pada Usaha Ekonomi Kelurahan Perdana Mandiri Sejahtera Sungai Pakning.....	100
5.6.6	<i>Komunikasi, Negosiasi, Product Knowledge, Motivasi dan Penampilan</i> berpengaruh terhadap <i>Penjualan Kredit</i> pada Usaha Ekonomi Kelurahan Perdana Mandiri Sejahtera Sungai Pakning.....	101

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	103
6.2	Saran.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN