



## DAFTAR PUSTAKA

Al-Quran dan terjemahannya.

Alma,Buchari,2008. Manajemen Pemasaran dan pemasaran jasa.: Alfabeta: Bandung.

Budi, Satria, 2012. *Pengaruh Salesmanship Terhadap Penjualan Mobil Toyota Kijang Inova Pada PT. Agung Automall Duri*. Skripsi, tidak di publikasikan. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.

Dr.Suliyanto, 2011. Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS. Penerbit dan pencetakan CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Ernie trisnawati dan Kurniawan Saefullah, 2010. *Pengantar Manajemen*. Edisi Pertama, Prenada Media Group. Jakarta.

Kismono,gugup, 2011. *Bisnis Pengantar*. Penerbit: BPFE-Yogyakarta.

Kotler,Philip dan Kevin Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran* di Indonesia: Analisis, perencanaan, implementasi dan pengendalian. Salemba empat, Jakarta.

Kotler, Philip, 2007."Manajemen Pemasaran". Edisi Kedua belas. Jakarta:PT. Indeks.

Kotler, Philip. Dan Lee Nancy, 2007. *Pemasaran di Sektor Publik panduan Praktis untuk Meningkatkan Kinerja Pemerintah*. Indeks.Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Nova, Yulia, Dwi, 2014. *Pengaruh Penilaian Kredit Terhadap Pemberian Kredit Pada Usaha Ekonomi Kelurahan Simpan Pinjam (UEK-SP) Lembah Sari Makmur Kecamatan Rumbai Pesisir*. Skripsi, tidak di publikasikan. Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Riau.

Prof. Dr. Sofjan Assauri, M.B.A. 2010. *Manajemen Pemasaran*: Jakarta: Erlangga.

Sugiyono, 2009. *Metode penelitian bisnis, pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan K&D*, Bandung, CV. Alfabeta Suliyanto, 2011. *Ekonometrika terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Penerbit dan percetakan CV. Andi Offset. Yogyakarta.

Siregar, Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana: Jakarta.

Sugiyono, 2010, *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfa Beta, Bandung.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Alfa Beta, Bandung.

Sopiah dan Etta Mamang Sangadji, 2016. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara. Malang.