

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Persaingan dalam memperebutkan konsumen semakin lama semakin ketat. Hal ini terlihat dari semakin banyaknya alternatif produk yang dapat dipilih oleh konsumen. Munculnya produk-produk yang inovatif secara terus-menerus dalam waktu yang relatif singkat menuntut perusahaan untuk berupaya mengembangkan produk-produknya, agar konsumen tertarik untuk melakukan pembelian terhadap produk-produk yang mereka tawarkan.

Salah satu industri yang mengalami persaingan yang ketat saat ini adalah industri pasta gigi. Didalam kehidupan sehari-hari pasta gigi bukan merupakan produk yang asing lagi. Pasta gigi merupakan kebutuhan utama dari manusia dalam menjaga kebersihan dan kesehatan gigi. Kebutuhan akan produk ini sudah merupakan kebutuhan pokok bagi masyarakat dan permintaannya terus meningkat dari tahun ke tahun. Peningkatan konsumsi pasta gigi ini selain disebabkan oleh pertumbuhan jumlah penduduk, juga ditunjang oleh faktor semakin meningkatnya rasa akan pentingnya kesehatan gigi dalam kehidupan sehari-hari. Pasta gigi merupakan salah satu dari produk atau barang yang dipakai sehari-hari oleh konsumen dan pembeliannya dapat dilakukan sesering mungkin sesuai keinginan dan kebutuhan konsumen. Berbagai macam merek pasta gigi yang bisa didapat oleh konsumen dipasaran seperti Pepsodent, Ciptadent, Formula, Close Up, Sensodyne, Smile Up, Enzim dan Maxam.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kalah pentingnya adalah memberikan kepuasan secara lebih baik kepada konsumennya.

Sikap memiliki peranan penting didalam pembentukan perilaku pembelian konsumen terhadap suatu produk, maka dari itu dengan mengetahui dan memahami kepercayaan dan sikap konsumen terhadap suatu produk yang ditawarkan sangat penting bagi perusahaan atau pemasar dalam menyusun strategi pemasaran. Tindakan-tindakan pemasar seharusnya didasarkan atas kepercayaan dan sikap yang ada pada konsumen. Jika pemasar mengetahui bahwa konsumen bersikap positif terhadap merek produknya, maka secara umum tindakan yang harus dilakukan oleh pemasar adalah menguatkan sikap itu (*reinforcement*) dengan upaya program pemasaran. Sebaliknya, jika konsumen mempunyai sikap negatif atas merek produk yang ditawarkan, maka secara umum pemasar harus bisa mengubah sikap konsumen dalam program pemasarannya.

Dewasa ini salah satu produk pasta gigi yang sudah lama beredar dipasaran yaitu pasta gigi pepsodent,. Pepsodent merupakan produk yang sudah terkenal dikalangan masyarakat, hal ini dibuktikan dengan top brand award. Namun dengan semakin meningkatnya persaingan diantara produsen pasta gigi membuat berbagai macam merek pasta gigi yang beredar dan menawarkan varian serta kualitas yang sama. Hal ini membuat konsumen mempertimbangkan dari berbagai hal untuk memilih suatu produk pasta gigi, salah satunya adalah harga. Karena konsumen selalu membandingkan antara satu produk dengan produk lainnya untuk mencari produk yang dianggap paling baik. Berikut daftar harga pasta gigi menurut mereknya :

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.1 Harga Pasta gigi Terbaru 2017

Nama Barang	Harga
Colgate Toothpaste Maximum Cavity Protection Regular Flavor 175 gram	Rp 17.400
Ciptadent Toothpaste Cool Mint 190 gram	Rp 8.950
Close Up Fire Freeze Gaga 160 gram	Rp 19.600
Close Up Fire Freeze Gaga 65 gram	Rp 8.800
Close Up Gel Green Gaga 110 gram	Rp 10.500
Close Up Gel Green Gaga 160 gram	Rp 15.100
Close Up Icy White Gaga 160 gram	Rp 17.500
Colgate Fresh Cool Mint 180 gram	Rp 10.200
Colgate Fresh Cool Mint 70 gram	Rp 4.500
Colgate Great Regular 180 gram	Rp 10.200
Colgate Toothpaste Advanced Whitening 90 gram	Rp 14.400
Colgate Toothpaste Sensitive Gum Protection 120 gram	Rp 23.500
Colgate Toothpaste Sensitive Whitening 120 gram	Rp 23.100
Colgate Triple Action 180 gram	Rp 14.500
Enzim Toothpaste 40 Plus 100 ml	Rp 38.900
Enzim Toothpaste Mild 100 ml	Rp 24.100
Enzim Toothpaste Orthodontic 100 ml	Rp 51.800
Formula Toothpaste Action Protector 75 gram	Rp 3.700
Formula Toothpaste Confident 160 gram	Rp 14.800
Formula Toothpaste Extra Sensitive 100 gram	Rp 15.100
Formula Toothpaste For Action Protector 190 gram	Rp 9.500
Formula Toothpaste For Sparkling White 190 gram	Rp 9.600
Formula Toothpaste Sparkling White 120 gram	Rp 7.100
Formula Toothpaste Strong Pro Twin Pack 160 gram	Rp 15.700
Pepsodent Action 123 190 gram	Rp 11.600
Pepsodent Action 123 Anti Bacteri 190 gram	Rp 13.200
Pepsodent Active White 100 gram	Rp 26.700
Pepsodent Center Fresh 160 gram	Rp 14.700
Pepsodent EP Enamelshield 160 gram	Rp 19.600
Pepsodent EP Gum Healt 160 gram	Rp 19.600
Pepsodent Expert Protection Gentle White 160 gram	Rp 19.600
Pepsodent Expert Protection Original 160 gram	Rp 19.600
Pepsodent Herbal 120 gram	Rp 9.450
Pepsodent Pencegah Gigi Berlubang Fresh Cool Mint 190 gram	Rp 8.100

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pepsodent Pencegah Gigi Berlubang Sugar Acid Figter 180 gram	Rp 13.600
Pepsodent Plus Whitening 190 gram	Rp 15.700
Pepsodent Sensitive Expert Fresh 100 gram	Rp 20.500
Pepsodent Sensitive Expert Paket Regime	Rp 27.600
Pepsodent Sensitive Expert Enamel Care 100 gram	Rp 20.900
Pepsodent 123 250 gram	Rp 19.000
Pepsodent Herbal 190 gram	Rp 15.700
Pepsodent Sensitive Expert 100 gram	Rp 23.700
Pepsodent Sensitive Expert Gum Care 100 gram	Rp 23.800
Pepsodent Sensitive Expert Whitening 100 gram	Rp 20.300
Pepsodent White 120 gram	Rp 7.500
Pepsodent White 225 gram	Rp 10.600
Pepsodent White 75 gram	Rp 3.500
Polident Adhesive 60 gram	Rp 48.500
Sensodyne Cool Gel 100 gram	Rp 24.800
Sensodyne Cool Gel 160 gram	Rp 35.200
Sensodyne Fresh Mint 100 gram	Rp 24.800
Sensodyne Gentle Whitening 160 gram	Rp 38.700
Sensodyne Gum Care 160 gram	Rp 26.900
Sensodyne Multiaction 100 gram	Rp 26.900
Sensodyne Multiaction 160 gram	Rp 38.700
Sensodyne Original Flavor 100 gram	Rp 24.800
Sensodyne Rapid Refill 100 gram	Rp 31.000
Sensodyne Repair & Protec 100 gram	Rp 31.500
Sensodyne Repair & Protec Extra Fresh 100 gram	Rp 31.500
Sensodyne Repair & Protec Whitening 100 gram	Rp 34.500
Sensodyne whitening 100 gram	Rp 26.900
Systema Toothpaste Spring Fresh 120 gram	Rp 6.000
Total Care2in1 Anti Bacteria Gel 95 gram	Rp 4.200
Pepsodent Pencegah Gigi Berlubang 190 gram	Rp 10.300
Formula Action Protector 120 gram	Rp 6.200
Sensodyne freh Mint 160 gram	Rp 35.200

Sumber :<http://www.hargaterbaru.xyz/2016/04/daftar-harga-pasta-gigi->

terbaru-2016-html

Dengan melihat daftar harga pasta gigi diatas dapat kita lihat persaingan dari segi harga, merek dan ukuran kemasan. Oleh karena itu agar produk yang

ditawarkan mampu memenuhi harapan pelanggan dan mempunyai nilai yang lebih dibandingkan para pesaingnya, maka produsen perlu memperhatikan atribut produknya yang merupakan unsur-unsur yang dipandang penting oleh konsumen untuk dijadikan dasar pengambilan keputusan pembelian.

Sasaran objek dari penelitian ini adalah masyarakat di Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Sasaran objek penelitian ini dipilih karena pangsa pasar Pepsodent ini ditujukan kepada semua golongan usia, baik itu orang tua, remaja bahkan sampai ke anak-anak. Pemilihan pada masyarakat di Kelurahan Simpang Baru ini dikarenakan banyaknya jumlah KK di kelurahan simpang baru ini sehingga menjadikan kelurahan isalah satu pangsa pasar yang potensial untuk produk pasta gigi Pepsodent. Untuk memberikan suatu gambaran yang lebih jelas mengenai jumlah penduduk di kelurahan simpang baru yang terdaftar dikecamatan tampan Kota Pekanbaru sebagai berikut :

Tabel 1.2 Jumlah Penduduk Kelurahan Simpang Baru Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2016

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Laki-laki	24.235	49%
2	Perempuan	25.678	51%
Jumlah		49.913	100%

Sumber : Kantor Camat Tampan

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka penulis mengambil judul penelitian **“PENGARUH HARGA, MEREK DAN KEMASAN TERHADAP SIKAP KONSUMEN PASTA GIGI “PEPSODENT” PADA**

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



MASYARAKAT KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU”.

I.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah dikemukakan, maka masalah pokok dalam penulisan ini, adalah :

1. Apakah harga berpengaruh secara parsial terhadap sikap konsumen pasta gigi Pepsodent pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru ?
2. Apakah merek berpengaruh secara parsial terhadap sikap konsumen pasta gigi Pepsodent pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan kota Pekanbaru ?
3. Apakah kemasan berpengaruh secara parsial terhadap sikap konsumen pasta gigi Pepsodent pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru ?
4. Apakah harga, merek dan kemasan berpengaruh terhadap sikap konsumen pasta gigi Pepsodent pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru ?

I.3 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui apakah harga berpengaruh secara parsial terhadap sikap konsumen pasta gigi Pepsodent pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Untuk mengetahui apakah merek berpengaruh secara parsial terhadap sikap konsumen pasta gigi Pepsodent pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
3. Untuk mengetahui apakah kemasan berpengaruh secara parsial terhadap sikap konsumen pasta gigi Pepsodent pada Masyarakat Kelurahan Smpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.
4. Untuk mengetahui apakah harga, merek dan kemasan berpengaruh terhadap sikap konsumen pasta gigi Pepsodent pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru.

I.4 Manfaat Penelitian

Manfaat dilakukannya penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penulis

Penelitian ini dilakukan untuk mengaplikasikan ilmu yang didapat selama belajar diperguruan tinggi khususnya ilmu-ilmu yang berkaitan dengan manajemen pemasaran.

2. Perusahaan

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan informasi dan masukan bagi perusahaan produsen Pepsodent untuk mengetahui faktor dominan yang menjadi pertimbangan konsumen untuk mcngkonsumsi produk yang ditawarkan sehingga pihak perusahaan akan dapat senantiasa menyusun strategi dalam rangka memenuhi harapan konsumen dalam mengambil kebijakan dibidang marketing.

3. Universitas

Digunakan sebagai bahan referensi bagi penelitian selanjutnya dalam mengembangkan tentang harga, merek dan kemasan terhadap sikap konsumen.

1.5 Sistematika Penulisan

Guna untuk mempermudah penulisan dalam penelitian ini, maka penulis membaginya kedalam enam bab, yang mana didalam setiap bab nya hanya difokuskan untuk membahas satu permasalahan saja. Adapun pokok-pokok yang dibahas pada masing-masing bab tersebut adalah sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika penulisan

BAB II : TELAAH PUSTAKA

Pada bab ini menguraikan teori-teori yang mendukung pemecahan masalah penelitian sehingga dapat disimpulkan suatu hipotesis dan variable-variabel penelitian.

BAB III : METODE PENELITIAN

Pada bab ini akan dijelaskan dan uraikan tentang lokasi penelitian, jenis dan sumber data, populasi dan sampel, teknik dan metode pengumpulan data serta analisis data. Dengan demikian dapat

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

diketahui berapa jumlah sampel yang dapat penulis ambil, teknik dan metode serta apa yang tepat untuk digunakan.

BAB IV : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis memuat sejarah singkat berdirinya perusahaan, kegiatan, aktivitas dan pertumbuhan perusahaan serta struktur organisasi perusahaan.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai analisis dari hasil penelitian yang dilakukan.

BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini menjelaskan tentang rangkuman pembahasan dari bab-bab sebelumnya dalam suatu kesimpulan penelitian dan berikan saran-saran yang kiranya bisa bermanfaat bagi pihak terkait (perusahaan).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.