

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

### **PENGARUH HARGA, MEREK DAN KEMASAN TERHADAP SIKAP KONSUMEN PASTA GIGI “PEPSODENT” PADA MASYARAKAT KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU**

**NURHAYATI**  
**11371200507**

*Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah harga, merek dan kemasan berpengaruh terhadap sikap konsumen Pasta Gigi Pepsodent pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Penelitian ini dilaksanakan pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru dengan jumlah responden sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik kuesione. Data yang diperoleh dianalisa secara kuantitatif dengan menggunakan alat analisis berupa uji validitas, uji reliabilitas, regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis menggunakan uji F dan uji t dengan bantuan program Statistical Package for the Social Science (SPSS). Hasil penelitian yang telah dilaksanakan diperoleh persamaan regresi linear berganda  $Y = 3,878 + 0,375X_1 + 0,247X_2 + 0,150X_3 + e$ . Dari hasil analisis statistik diketahui variabel harga dan merek diketahui secara parsial berpengaruh signifikan terhadap sikap konsumen Pasta Gigi Pepsodent Pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru, sedangkan kemasan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap konsumen Pasta Gigi Pepsodent pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Selain itu, terdapat pengaruh yang signifikan antara harga, merek dan kemasan terhadap sikap konsumen Pasta Gigi Pepsodent Pada Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Selanjutnya, besar pengaruh variabel independen (harga, merek, dan kemasan) terhadap variabel dependen (sikap konsumen) adalah sebesar 0,326 atau 32,6%. Sedangkan sisanya sebesar 67,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.*

**Kata Kunci: Harga, Merek, Kemasan dan Sikap Konsumen**