



**LEMBAR PERSUTUJUAN SKRIPSI**

**NAMA** : NURHAYATI  
**NIM** : 11371200507  
**KONSENTRASI** : MANAJEMEN PEMASARAN  
**PROGRAM STUDI** : MANAJEMEN S1  
**FAKULTAS** : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
**SEMESTER** : IX (SEMBILAN)  
**JUDUL** : PENGARUH HARGA, MEREK, DAN KEMASAN TERHADAP SIKAP KONSUMEN PASTA GIGI “PEPSODENT” PADA MASYARAKAT KELURAHAN SIMPANG BARU KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU

**DISETUJUI OLEH:**

**PEMBIMBING**

**RIKI HANRI MALAU, SE.MM**  
**NIP: 19710124 2007001 1 020**

**MENGETAHUI,**

**DEKAN**

**KETUA PROGRAM STUDI**



**DR. MAHENDRA ROMUS, SP.M.Ec**  
**NIP: 19711119 200501 1 004**

**DR. MULIA SOSIADY, SE. MM, Ak.CA**  
**NIP: 19761217 200901 1 014**

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.