



DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an Surat *Al-Araaf* ayat 31 dan Surat *Al-Maidah* ayat 87.

Assauri, Sofjan, 2010. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

_____, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.

Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung : Penerbit Alfabeta

Burgin, Burhan, 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana.

Cannon, 2008. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*, Buku 1, Edisi 16. Salemba Empat, Jakarta.

Durianto, Darmadi, 2011. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Cetakan XX, Jakarta: PT.Gramedia Pustaka Utama.

Ghozali, Imam. 20013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit

Kotler, Philip dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Kesatu. Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Kedua. Jakarta: Indeks.

_____, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

_____, 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. Global Edition. Pearson Preantice Hall.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Kesatu. PT.Indeks: Jakarta.

_____, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid Kedua. PT.Indeks: Jakarta.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- _____, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Kesatu. Jakarta : Erlangga.
- Priyanto, Duwi. 2010. *“Teknik Mudah dan Cara Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan Spss”*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sciffman L.G Kanuk (2007), *Perilaku Konsumen*. PT Indeks, Jakarta.
- Setiadi, N.J. 2015. *Perilaku Konsumen*, Edisi Revisi, Cetakan Keenam, (ID): Kencana Media, Jakarta/
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara
- Sopiah, 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Andi, Yogyakarta.
- Sukandarrumidi, Haryanto, 2014. *Dasar-dasar Penulisan Proposal Penelitian*. Cetakan Kedua. Yogyakarta : Gadjah Mada University Press.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Sujianto, Agus Eko, 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Suliyanto, 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Soyoto, Danang, 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus*, Yogyakarta:CAPS.
- Swasta, Basu dan Sukotjo (2008). *Manajemen Pemasaran Modren*. Leberly, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra, Dadi Adriana, 2008. *Pemasaran Strategik*. Andi, Yogyakarta.
- <http://www.hargaterbaru.xyz/2016/04/daftar-harga-pasta-gigi-terbaru-2016-html>
(diakses pada tanggal 2 mei 2017)