

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2 Pengertian Merchandise.....	11
2.1.3 Pengertian Retsil Service.....	12
2.1.4 Lokasi.....	15
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.6 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	18
2.1.7 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli.....	20
2.1.8 Bisnis Ritel.....	21
2.1.9 Fungsi, kelebihan dan kekurangan bisnis ritel.....	22
2.1.10 Hubungan antar variabel Merchandise, retail service dan lokasi terhadap keputusan pembelian.....	24
2.2 Pandangan Islam.....	25
2.3 Penelitian Terdahulu.....	26
2.4 Variabel Penelitian.....	28
2.5 Definisi Konsep Operasional.....	28
2.6 Kerangka Pemikiran.....	30
2.7 Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Lokasi dan Waktu penelitian.....	31
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4 Teknik Penarikan Sampel.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Metode Analisis Data.....	34
3.7 Uji Kualitas Data.....	35
3.7.1 Uji Validitas.....	35
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.7.3 Uji Normalitas.....	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.8 Uji Asumsi Klasik	36
3.8.1 Uji Autokorelasi	36
3.8.2 Uji Heteroskedastisitas	37
3.8.3 Uji Multikolinearitas	37
3.9 Analisis Linear Berganda	38
3.10 Uji Hipotesis	38
3.10.1 Uji Parsial (uji t)	38
3.10.2 Uji Simultan (uji F)	39
3.10.3 Uji Koefisien Determinan (R^2)	40
BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
4.1 Sejarah Berdirinya Perusahaan	41
4.2 Aktivitas perusahaan	42
4.3 Struktur organisasi perusahaan	42
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
5.1 Karakteristik Responden	46
5.1.1 Responden Berdasarkan Umur	46
5.1.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
5.1.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	47
5.2 Deskriptif Variabel	48
5.2.1 Merchandise	49
5.2.2 Retail Service	50
5.2.3 Lokasi	52
5.2.4 Keputusan Pembelian	53
5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	55
5.3.1 Uji Validitas	55
5.3.2 Uji Reliabilitas	59
5.4 Uji Normalitas	60
5.5 Uji Asumsi Klasik	62
5.5.1 Uji Autokoelasi	62
5.5.2 Uji Heteroskedastisitas	63
5.5.3 Uji multikolonieritas	64
5.6 Regresi Berganda	65
5.7 Uji Hipotesis	66
5.8 Uji T Hitung	66
5.9 Uji F Hitung	68
5.10 Koefisien Determinasi	69
5.9 Pembahasan	70
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	72
6.2 Saran	73

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**