

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini secara umum bertujuan untuk mengetahui pengaruh perencanaan pajak dan beban pajak tangguhan dan pengaruh pola manajemen laba terhadap manajemen laba pada sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2013 - 2015. Perusahaan yang dijadikan sampel penelitian ini adalah 18 perusahaan yang memenuhi kriteria-kriteria pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian. Dari hasil analisis data dengan menggunakan *EViews* 6, pengujian hipotesis, dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

1. Berdasarkan nilai R square sebesar 63,70% manajemen laba dijelaskan oleh variabel perencanaan pajak dan beban pajak tangguhan sedangkan sisanya 36,3% dijelaskan oleh variabel lain di luar model.
2. Berdasarkan pengujian hipotesis pertama dalam penelitian ini adalah untuk menguji apakah perencanaan pajak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Hasil penelitian menunjukkan nilai t hitung sebesar  $7.942823 > t$  tabel 1,675 dan probabilitas sebesar 0,0000. Nilai signifikansi kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan ( $0,0000 < 0,05$ ), hal ini berarti bahwa variabel perencanaan pajak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Semakin tinggi perencanaan pajak maka semakin besar manajemen laba.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pengujian hipotesis kedua dalam penelitian ini adalah untuk menguji apakah beban pajak tangguhan berpengaruh terhadap manajemen laba. Berdasarkan diperoleh hasil estimasi variabel beban pajak tangguhan nilai t hitung sebesar  $-26.09780 > t$  tabel  $-1,675$  dan probabilitas sebesar 0,000. Nilai signifikansi besar dari tingkat signifikansi yang digunakan ( $0,0000 < 0,05$ ), maka  $H_0$  diterima, hal ini berarti bahwa variabel beban pajak tangguhan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jadi dapat disimpulkan dalam penelitian ini hipotesis kedua diterima.
4. Ukuran perusahaan diduga mampu mempengaruhi besaran pengelolaan laba perusahaan, dimana jika pengelolaan laba tersebut oportunistis maka semakin besar perusahaan semakin kecil pengelolaan laba tapi jika pengelolaan laba efisien maka semakin besar ukuran perusahaan semakin tinggi pengelolaan labanya. Hasil penelitian menunjukkan nilai t hitung sebesar  $-5.057011 > t$  tabel  $-1,675$  dan probabilitas sebesar 0,0000. Nilai signifikansi kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan ( $0,0000 < 0,05$ ), hal ini berarti bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Semakin tinggi perencanaan pajak maka semakin besar manajemen laba.
5. Uji F, Berdasarkan hasil uji simultan diperoleh  $F$  hitung  $> F$  tabel  $374.2493 > 3,18$  dan dengan tingkat signifikannya  $0.000000 < 0.05$  sehingga seluruh variabel bebas secara bersama-sama merupakan



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjelasan yang signifikan terhadap variabel terikat. Hal ini sesuai dengan syarat di atas yang berarti hipotesis yang menyatakan bahwa secara simultan variabel bebas (perencanaan pajak, beban pajak tangguhan dan ukuran perusahaan) berpengaruh secara signifikan terhadap manajemen laba.

5. Pola manajemen laba dengan metode rumus perubahan laba, hasil analisa penelitian ini diperoleh perusahaan industri barang konsumsi yang banyak menggunakan pola manajemen laba yaitu *income minimization* sebanyak 8 perusahaan dan pola manajemen laba yang sedikit dilakukan yaitu *income maximization* sebanyak 1 perusahaan.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak mengikuti kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 5.2 Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang telah diungkapkan, maka diberikan saran untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian selanjutnya sebaiknya memperpanjang periode pengamatan dan krateria pemilihan sample perbanyak. Menambahkan faktor-faktor lain sebagai variabel bebas dalam mempengaruhi manajemen laba seperti kepemilikan saham, dewan komisari, komite audit dan lain-lain. Mengingat 36,3% variabel dependent dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.
2. Penelitian selanjutnya memperbanyak ukuran sampel, memperpanjang periode pengamatan sehingga pengaruh dapat dilihat dari banyaknya perusahaan serta jangka waktu yang lebih panjang untuk mempertinggi daya uji empiris dan juga menggunakan objek penelitian yang lebih luas, tidak hanya pada perusahaan sektor industri barang konsumsi tetapi juga ditambah dengan perusahaan lainnya, karena semakin lama interval waktu dan semakin banyak sampel pengamatan maka semakin besar kesempatan untuk memperoleh informasi tentang variabel yang handal untuk melakukan peramalan yang lebih akurat.