Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB III
METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis dan pendekatan penelitian yang di pilih dalam penelitian ini menggunakan Deskriptif kuantitatif. Yaitu suatu penelitian yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan dengan tujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat, selanjutnya di proses ke bentuk tabel-tabel persentase dengan menggunakan metode survey. [24] Survey adalah metode riset dengan menggunakan kuesioner sebagai instrument pengumpulan datanya.Tujuannya untuk memperoleh informasi tentang sejumlah responden yang dianggap mewakili populasi tertentu[25].Fokus riset ini adalah persepsi siswa-siswi SMA IT Mutiara dan terdiri dari satu variabel.

Penelitian kuantitatif yaitu metodologi kuantitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data berupa angka-angka dan umumnya dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif.[26] Dalam penelitian ini di fokuskan pada persepsi siswa-siswi di SMA IT Mutiara Duri terhadap media*instagram*. Penelitian ini dilakukan tanpa uji hipotesis karena dalam penelitian ini yang dilakukan adalah memaparkan dan mendeskripsikan masalah, mengumpulkan data, kemudian mengolah, menilai dan menganalisanya.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Sekolah SMA IT Mutiara Kecamatan Pinggir, Duri-Riau.Waktu ini dilakukan pada tanggal 18 April 2017.Di

[24]Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana, 2006), 55
[25]Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana, 2006), 59
[26]Sofar Silaen, Widiyono, *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, (Jakarta : In Media, 2013), 18. (dalam skripsi Yorike Hidayat, "Persepsi Remaja Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Duri Terhadap Tayangan Breakout di Net TV", Ilmu Komunikasi, 2016)

pilihnya lokasi ini untuk diteliti, karena penulis memahami dan melihat permasalahan yang berkaitan dengan judul penelitian dilokasi tersebut.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Menurut Sugiyono, populasi sebagai wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh periset untuk dipelajari, kemudian ditarik suatu kesimpulan.[27] Populasi (kumpulan objek riset) bisa berupa orang, organisasi, kata-kata dan kalimat, symbol-simbol nonverbal, surat kabar, radio, televisi, iklan, dan lainnya.

Populasi dalam penelitian ini ada seluruh siswa-siswi SMA IT Mutiara kelas 1 sampai kelas 2 tahun ajaran 2016/2017.[28]

Data yang diperoleh, bahwa jumlah keseluruhan siswa siswi di SMA IT Mutiara kelas 1 sampai kelas 2 berjumlah 331 siswa dan siswi. Jadi peneliti mengambil populasi siswa siswi kelas 1 sampai kelas 2 yang sedang aktif proses belajar mengajar di sekolah dan sudah termasuk golongan remaja dengan umur 16-18 tahun yang sesuai dengan hasil survey *Jakpat* (*mobile survey*).

Tabel 3.1

NO	KELAS	JUMLAH
1	KELAS 1 SMA	167 Siswa / i
2	KELAS 2 SMA	164 Siswa / i
	Total	331 Siswa / i

2. Sampel

Sampel adalah sebagian dari populasi yang diambil dengan cara – cara tertentu untuk diukur dan diamati karakteristiknya, kemudian ditarik kesimpulan mengenai karakteristik yang dianggap mewakili populasi. [29]

[27]Prof. Dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung : Alfabeta, 2014), 119
[28]Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana, 2006), 153

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Karena jumlah populasi yang banyak, maka dimungkinkan untuk mengambil sampel dengan teknik sampel random sistematis, karena populasi memiliki peluang yang sama untuk menjadi responden dan sampel dipilih berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Pertimbangan tersebut berdasarkan tujuan penelitian. Sedangkan teknik pengambilan sampel penulis menggunakan rumus yang diformulasikan oleh slovin[30] sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+(N \times e^{2})}$$

Keterangan :

n = ukuran sampel

N = ukuran populasi

e = Persentase kelonggaran

(ditetapkan 10% dengan tingkat kepercayaan 95%)

Berdasarkan rumus diatas maka jumlah sampel dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

$$n = \frac{N}{1+(N \times (e)^{2})}$$

$$n = \frac{331}{1+(331 \times (0.1)^{2})}$$

$$n = \frac{331}{4,31}$$

n = 76,79 dibulatkan menjadi 77

Jadi jumlah sampel dalam penelitian ini adalah 77 responden dengan kriteria siswa siswi kelas 1 sampai kelas 2 di SMA IT Mutiara.Akan tetapi di lapangan, peneliti membulatkan menjadi 80 siswa siswi kelas 1 sampai kelas 2 sebagai responden.

---

[29]Sofar Silaen, Widiyono, *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*, (Jakarta : In Media, 2013), 87 (dalam skripsi Wirdatul Lutfiah, "Pemanfaatan Media Sosial dalam Orientasi Cafe oleh Pengelola Café Di Pekanbaru", Ilmu Komunikasi, 2016)

[30]Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana, 2006), 164

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Dengan sistem random sistematis, maka menentukan jumlah interval dengan rumus :[31]

$$k = \frac{N}{n}$$

Keterangan :

k = Jumlah Interval

N = Jumlah Populasi

n = Jumlah Sampel

$$k = \frac{N}{n}$$

$$= \frac{331}{77}$$

$$= 4{,}29$$

k = 4

Jadi jumlah interval dengan pengundian sampel sebesar k = 4

D. Teknik Pengumpulan Data

1. Angket

Angket adalah daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden[32]. Lembaran yang disajikan dalam bentuk sedemikian rupa sehingga responden diminta untuk memilih jawaban yang sesuai dengan karakteristik dirinya dengan cara memberikan tanda silang atau tanda ceklis. Jenis angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket tertutup, yaitu responden hanya menjawab pertanyaan yang di ajukan oleh peneliti. Sumber data ini disebut dengan responden (penelitian kuantitatif).[33]

Jadi angket dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk menjawab

[31] Bambang Prasetyo, Metode Penelitian Kuantitatif, (Jakarta : Rajagrafindo Persada, 2010), 128

[32] Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana, 2006), 97

[33] Bagong Suyanto, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta : Kencana, 2010), 71 (dalam skripsi Yorike Hidayat, "Persepsi Remaja Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Duri Terhadap Tayangan Breakout di Net TV", Ilmu Komunikasi, 2016)

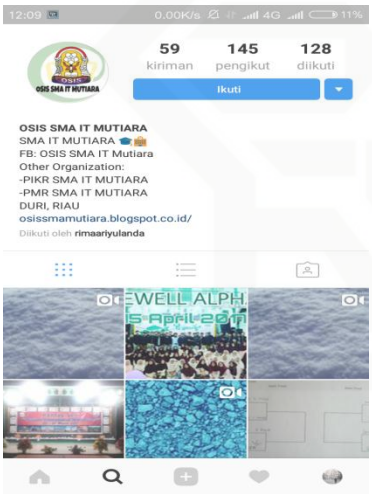
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

yang berhubungan dengan penelitian ini. Salah satu pengumpulan data dari angket ini akan dilakukan dengan responden penelitian yakni siswa siswi di SMA IT Mutiara.

2. Observasi

Observasi adalah sebagai kegiatan mengamati secara langsung tanpa mediator sesuatu objek untuk melihat dengan dekat kegiatan yang dialkukan objek tersebut.[34]

Teknik observasi yang dilakukan penulis adalah dengan cara mengamati media sosial instagram secara langsung terhadap responden sesuai dengan apa yang dilihat dan dibahas. Jadi hasil observasi siswa-siswi menggunakan media sosial sehingga tiap siswa siswi tentunya menggunakan media instagram.



Media Instagram Osis SMA IT Mutiara

siswi SMA IT Mutiara

3. Dokumentasi

Dokumentasi adalah instrument pengumpulan data yang sering digunakan dalam berbagai metode pengumpulan data, tujuannya untuk mendapatkan informasi yang mendukung analisis dan interpretasi data.[35]

Dalam penelitian ini, dokumentasi berupa dokumen-dokumen yang ada di sekolah SMA IT Mutiara, Kecamatan Pinggir Duri-Riau.

[34]Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana, 2006), 110
[35]Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta : Kencana, 2006), 120

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

E. Teknik Analisis Data

Analisis data dilakukan secara statistic deskriptif presentatif dengan analisis univariat (univariate analysis) yang berfokus pada variabel tunggal.

Statistik deskriptif kuantitatif prosedur-prosedur mengorganisasikan dan menyajikan informasi dalam bentuk yang dapat digunakan dan dapat dikomunikasikan atau dapat di mengerti. [36] Statistik deskriptif kuantitaif bertujuan untuk memaparkan hasil penelitian kedalam bentuk persentase dan menggunakan tabel.

Analisis hasil data dalam penelitian adalah dengan kriteria sebagai berikut :[37]

a) Persepsi sangat baik : 81% - 100%
b) Persepsi Baik : 61% - 80%
c) Persepsi Cukup Baik : 41% - 60%
d) Persepsi Kurang Baik : 21% - 40%
e) Persepsi Tidak Baik : 0% - 20%

Dengan menggunakan rumus :

$$P = \frac{F}{N} \text{ X } 100\%$$

Keterangan :

P = Persentase
F = Frekuensi
N = Jumlah nilai keseluruhan
100% = Ketetapan rumus [38]

[36] Ulber Silalahi, *Metode Penelitian Sosial*, (Bandung : Refika Aditama, 2012), 336 (dalam skripsi Yorike Hidayat, "Persepsi Remaja Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Duri Terhadap Tayangan Breakout di Net TV", Ilmu Komunikasi, 2016)

[37] Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel*, (Alfabeta : Bandung, 2010), 15 71 (dalam skripsi Yorike Hidayat, "Persepsi Remaja Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Duri Terhadap Tayangan Breakout di Net TV", Ilmu Komunikasi, 2016)

[38] Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian*, (Jakarta : Rineka Cipta, 2002), 242 71 (dalam skripsi Yorike Hidayat, "Persepsi Remaja Kelurahan Pematang Pudu Kecamatan Mandau Duri Terhadap Tayangan Breakout di Net TV", Ilmu Komunikasi, 2016)

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau