

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRAK

**Nama : Desi Puspita**  
**Jurusan : Ilmu Komunikasi**  
**Judul : Persepsi Siswa-Siswi SMA IT Mutiara Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis Duri-Riau Terhadap Media Instagram**

Media Instagram adalah salah satu media sosial yang memiliki kemampuan untuk berkomunikasi melalui jaringan internet yang aktif. Media instagram juga di sebut sebagai media yang membuat foto dan video serta mengunggahnya dalam waktu yang cepat dan memiliki desain, fitur-fitur yang menarik dalam penggunaannya. Namun, ada beberapa media sosial lainnya yang memiliki desain serta fitur-fitur berbeda dalam penggunaannya. Siswa siswi SMA IT Mutiara yang menggunakan media instagram menyatakan bahwa media instagram adalah media komunikasi yang unik dan menarik dengan mengunggah foto dan video untuk berbagi informasi. Mereka merasa senang jika mengunggah foto dan video di media instagram. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui persepsi siswa-siswi SMA IT Mutiara Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis Duri-Riau terhadap media instagram. Metode dalam penelitian menggunakan metode deskriptif kuantitatif persentase yaitu penelitian yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan dengan tujuan membuat deskripsi secara sistematis, faktual, dan akurat, selanjutnya di proses ke bentuk tabel-tabel persentase dengan menggunakan metode survey yaitu teknik pengambilan data dilakukan dengan kuesioner atau angket. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa persepsi siswa-siswi SMA IT Mutiara Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis Duri-Riau mempersepsikan media instagram sebagai media komunikasi yang baik. Hal ini dapat di lihat dari rumus persentase dengan nilai sebesar 68,248%. Hasil nilai masing-masing indikator persepsi, Perhatian dengan nilai 72,98% , Pengertian dengan nilai 66,675% , Penerimaan dengan nilai 68,18% , dan Tindakan dengan nilai 62,75%. Nilai indikator persepsi tertinggi yaitu Perhatian dengan nilai 72,98%.

**Kata Kunci : Persepsi, Siswa-siswi, Media Instagram**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## ABSTRACT

**Name**

**: Desi Puspita**

**Departement**

**: Communication**

**Title**

**: The Perception of The Students at SMA IT (Islamic Integrated Senior High School) Mutiara Kecamatan (Sub-District) Pinggir Kabupaten (Regency) Bengkalis Duri-Riau toward Instagram Media**

Instagram media is a social media used for communication through internet connection. It is generally used to create photos and videos and upload them in a quick time. It has interesting designs and features. In fact, other social media also have designs and features but in different formats. Students at SMA IT Mutiara using the Instagram state that is a unique and interesting media since they are able to upload their photos and videos on it. They feel cheerful when they upload their photos and videos on Instagram. The objective of this research is to know the perception of the students at SMA IT Mutiara Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis Duri-Riau toward Instagram. Method used in this research is a descriptive-quantitative method with percentage approach. This thesis describes and explains the phenomena in order to reach a general conclusion systematically, factually, and accuratealy. This is then processed in to percentage tables. This research uses a survey method in which data is collected and obtained from questionnaires. This thesis finds that the students at SMA IT Mutiara Kecamatan Pinggir Kabupaten Bengkalis Duri-Riau toward Instagram have perceived Instagram as a good communication media. This can be seen from the percentage score about 68,248%. Each perception indicator has different score, attention about 72,98%, understanding is about 66,675%, acception is about 68,18%, and action is about 62,75%. The highest perception indicator score is attention which is about 72,98%.

**Keywords : Perception, Students, Instagram**