

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
1.6 Kesimpulan dan Saran.....	10
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pengertian Pemasaran.....	11
2.2 Manajemen Pemasaran.....	12
2.3 Bauran Pemasaran	13
2.4 Pengertian jasa dan Pemasaran Jasa.....	16
2.5 Pengertian Kepuasan Pelanggan.....	18
2.6 Harga	22
2.7 Promosi	31
2.8 Lokasi	36
2.9 Padangan Islam Tentang Pemasaran.....	38
2.10 penelitian terdahulu	40
2.11 Variabel Penelitian	41
2.12 Kerangka Pemikiran	41
2.13 Hipotesis.....	43
2.14 Defenisi Operasional	44
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4 Populasi dan Sampel.....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.6 Uji Kualitas Data.....	49
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.9 Uji Hipotesis.....	54

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	57
4.2 Struktur Organisasi.....	58
4.3 Aktivitas Perusahaan.....	62

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Karakteristik Responden	66
5.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
5.2 Deskripsi Variabel.....	66
5.2.1 Promosi (X_1)	67
5.2.2 Lokasi (X_2).....	68
5.2.3 Harga (X_3).....	69
5.2.4 Kepuasan Konsumen (Y)	70
5.3 Uji Kualitas Data	71
5.3.1 Uji Validitas	71
5.3.1.1 Promosi (X_1).....	71
5.3.1.2 Lokasi (X_2)	72
5.3.1.3 Harga(X_3)	72
5.3.1.4 Kepuasan Konsumen (Y)	73
5.3.2 Uji Reliability.....	73
5.3.3 Uji Normalitas Data	75
5.4 Uji Asumsi Klasik	76
5.4.1 Multikolinieritas.....	76
5.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	76
5.4.3 Autokorelasi	78
5.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	78
5.6 Uji Hipotesis	80
5.6.1 Uji Secara Simultan (Uji F)	80
5.6.2 Uji signifikan secara parsial (Uji T).....	81
5.6.3 Koefisien Determinansi.....	83

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan.....	85
6.2 Saran	86

DAFTAR PUSTAKA**LAMPIRAN**