



DAFTAR PUSTAKA

Al-qur'an

Alma, Buchari, 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesembilan. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Antyadik, Bonaventura Efrian, 2012. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. (Studi pada Wong Art Bakery & Cafe Semarang)*. Skripsi Pada Program Sarjana, Universitas Diponegoro, Semarang.

Anwar, Sanusi, 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung, Alfabeta

Assauri, Sofjan, 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.

Basu, Swastha 2009. *Manajemen Penjualan*. BPFE Yogyakarta

Ghozali, ihsan, 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit UNDIP.

Jasfar, Farida, 2005. *Manajemen Jasa*. Cetakan Pertama, Bandung: Penerbit Ghalia Indonesia.

Kotler, Philips dan Gary Armstrong, 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1, Terjemahan Drs. Benyamin Molan. Penerbit: PT Indeks Kelompok Gramedia

Kotler, Philip, 2005. *Manajemen Pemasaran, Ahli Bahasa Benyamin Molan*. Edisi 11 Jilid 1. Jakarta: Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kurniawan, Dwi Anggoro, 2012. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Kedai Amarta Semarang)*. Skripsi Pada Program Sarjana, Universitas Diponegoro Semarang.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, A, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.

Nugroho J. Setiadi, SE,MM. 2005. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: kencana

Rangkuti, Freddy 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama

Schiffman, Leon G dan Kanuk, Leslie Lazar, 2008. *Perilaku Konsumen*. Indeks, Jakarta.

Saladin, Djaslim 2007. *Manajemen Pemasaran*, Bandung; Linda Karya.

Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3, Yogyakarta: Penerbit CV.Andi Offset.