

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Pemasaran	11
2.1.2 Produk	12
2.1.3 Kualitas Produk.....	15
2.1.4 Citra Merek	16
2.1.5 Harga	22
2.1.6 Keputusan Pembelian	26
2.1.7 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	28
2.1.8 Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen	30
2.1.9 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	35
2.1.10 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen	36

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.1.11 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	
Konsumen	36
2.2 Pandangan Islam	38
2.3 Penelitian Terdahulu.....	39
2.4 Variabel Penelitian	41
2.5 Kerangka Pemikiran	41
2.6 Konsep Operasional Variabel.....	42
2.7 Hipotesis	43

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	45
3.1.1 Lokasi Penelitian.....	45
3.1.2 Waktu Penelittian.....	45
3.2 Jenis dan Sumber Data	45
3.2.1 Data Primer	45
3.2.2 Data Sekunder	46
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	46
3.4 Populasi dan Sampel	46
3.4.1 Populasi	46
3.4.2 Sampel.....	47
3.5 Metode Analisis Data.....	48
3.6 Teknik Skala Pengukuran	48
3.7 Uji Kualitas Data.....	49
3.7.1 Uji Validitas	49
3.7.2 Uji Reliabilitas	50
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.8.1 Uji Normalitas Data	51
3.8.2 Uji Multikolinieritas.....	51
3.8.3 Uji Otokolerasi	51
3.8.4 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.9 Uji Regresi Berganda	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.10 Uji Hipotesis	53
3.10.1 Uji Secara Simultan (Uji F).....	53
3.10.2 Uji Secara Parsial (Uji t)	54
3.10.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	55

BAB IV GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

4.1 Sejarah Singkat Perusahaan	56
4.2 Visi dan Misi perusahaan	59
4.3 Struktur Organisasi	60
4.4 Uraian Tugas	61

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

5.1 Analisis Deskriptif	63
5.1.1 Karakteristik Responden.....	63
5.1.2 Penentuan Range	68
5.1.3 Jawaban Responden	70
5.1.3.1 Jawaban Responden Terhadap variabel Kualitas Produk (X1).....	70
5.1.3.2 Jawaban Responden Terhadap variabel Citra Merek (X2)	72
5.1.3.3 Jawaban Responden Terhadap variabel Harga (X3).....	73
5.1.3.4 Jawaban Responden Terhadap variabel Keputusan Pembelian (Y).....	75
5.2 Uji Kualitas Data.....	76
5.2.1 Uji Validitas	76
5.2.2 Uji Reliabilitas	78
5.3 Uji Asumsi Klasik.....	79
5.3.1 Uji Normalitas	79
5.3.2 Uji Multikolinieritas.....	81
5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.3.4 Uji Otokolerasi	82
5.4 Uji Regresi Berganda	83
5.5. Uji Hipotesis	86
5.5. 1 Uji t (Parsial)	86
5.5.2 Uji F (Simultan)	87
5.5.3 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	87
5.6 Pembahasan.....	89
5.6.1 Kualitas Produk Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	89
5.6.2 Citra Merek Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian	89
5.6.3 Harga Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	90
5.6.4 Kualitas produk, Citra Merek dan Harga secara bersama-sama Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian.....	91
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran.....	94

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN