

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

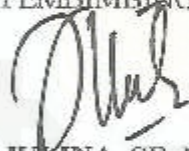
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : SYAFRINA ENJELA
NIM : 11371201439
KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN SI
FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
SEMESTER : IX (SEMBILAN)
JUDUL : PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK
ORIFLAME CABANG PEKANBARU

DISETUJUI OLEH:

PEMBIMBING



Dr. JULINA, SE, M.Si
NIP. 19730722 199903 2 001

MENGETAHUI,

DEKAN



Dr. MALESDRA ROMUS, SP, M.Ec
NIP. 19711119 200501 1 004

KETUA PROGRAM STUDI



Dr. MULIA SOSADY, SE, MM, Ak.CA
NIP. 19761217 200901 1 014