



DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an surah Asy-Syu'araa ayat 181-183, surah Al-Ahzab ayat 21 dan surah An-Nisa' ayat 29, Bandung, PT. Sygma Exa Grafika.
- Assauri, Sofyan, 2010, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Arkunto, Suharsini. 2010. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Cannon, Joseph P, William D Perreault & E.Jerome McCarthy. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat
- Garvin, Davit & fandy Tjiptono, 2008, *Strategi pemasaran*, Yogyakarta: Andi.
- Ghozali, I. 2012. *Manajemen Analisis Multivariate dengan SPSS Cetakan keempat*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iskandar, 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial (Kuantitatif dan Kualitatif)*. Jakarta: Gaung Persada Press.
- Juliandi, A., Irvan., & Manurung, S. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep dan Aplikasi*. Medan: Umsu Press
- Kertajaya, Hermawan dkk, 2012, *Marketing on Venus*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kötler dan Keller.2008.*Manajemen Pemasaran*, edisi ke 13 jilid 2: Penerbit Erlangga
- Kuncoro, M. 2009. *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran strategic*. Edisi kedua. Andi: Yogyakarta.
- Usmar, H. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Kötler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kötler Philip dan Kevin Lane Keller.2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Cetakan keempat. Jakarta:PT Indeks.

Schiffman, Leon G dsn Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Macana Jaya Cemerlang.

Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: ALFABETA

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: ANDI



UIN SUSKA RIAU