

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis maka dapat disimpulkan bahwa Model Komunikasi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Karimun Dalam Mempromosikan Objek Wisata Bahari dilaksanakan melalui beberapa indikator Model Komunikasi antara lain terdiri dari unsur:

1. Komunikator yang terlibat didalam mempromosikan objek wisata bahari terdiri dari kepala Dinas Pariwisata yang mempromosikan objek wisata bahari pada saat melaksanakan event-event Dinas Pariwisata dan Kepala Dinas Pariwisata mempromosikan objek wisata bahari melalui website karimun tourism. Kasi Atraksi Promosi dan Kerjasama Pariwisata juga terlibat dalam mempromosikan objek wisata bahari pada saat melaksanakan event-event pariwisata dan melakukan kerjasama baik itu dengan media maupun dengan instansi lainnya. Sedangkan Sarana Promosi dan Informasi Pariwisata mempromosikan objek wisata bahari melalui media antarpribadi, media cetak, media elektronik, media online dan media social.
2. Pesan promosi yang disampaikan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karimun yaitu isi pesan dikemas dalam bentuk ajakan kepada masyarakat untuk mengunjungi objek wisata bahari dan memberikan informasi tentang potensi pantai yang ada di Kabupaten Karimun. Pesan promosi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karimun juga dikemas dalam bentuk video slide foto yang diiringi dengan musik dan event bahari seperti jong dan sampan layar.
3. Saluran media promosi yang digunakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karimun antara lain media antarpribadi seperti menggunakan travel pariwisata yang membantu mempromosikan kepada

wisatawan mancanegara yang baru datang ke Kabupaten Karimun mengenai objek wisata yang ada di Kabupaten Karimun termasuk objek wisata bahari, melalui surat ketika mengadakan event bahari surat tersebut dikirim ke camat setempat di tempat akan diadakan event bahari seperti sampan layar dan jong, sedangkan telepon digunakan untuk mengingatkan kembali peserta yang mengikuti event bahari tersebut. Saluran Media yang digunakan selanjutnya media Kelompok seperti program sadar wisata. Media Cetak seperti Batam Pos, Teribun Batam, baliho, *Booklet*, *Leaflet*, *tas promosi*, *kalender* yang digaris miring media cetak tersebut dibagikan ketika adanya pengunjung yang datang ke Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karimun dan diberikan kepada wisatawan mancanegara yang baru pertama kali datang ke Kabupaten Karimun. Selanjutnya media elektronik seperti Karimun TV dan Canggai Putri FM digunakan pada saat memberikan informasi tentang akan diadakan event bahari seperti festival sampan layar, jong, lomba memancing dan program sadar wisata, sama juga dengan media online seperti karimuntoday.com dan antarakepri.com, beritakarimun.com digunakan pada saat menginformasikan kegiatan event bahari dan memberitahukan tentang potensi pantai yang ada di Kabupaten Karimun. Selanjutnya media sosial seperti Facebook, Instagram dan website karimun tourism digunakan memberikan informasi tentang potensi pantai yang ada dan mengajak khalayak untuk datang ke objek wisata bahari yang ada di Kabupaten Karimun.

4. Penerima pesan promosi seperti seseorang ataupun suatu kelompok yang datang bisa individu, kelompok dan organisasi, penerima pesan promosi objek wisata bahari yang berada di Kabupaten Karimun dari khalayak Luar Negeri seperti dari Malaysia dan Singapura sedangkan dalam negeri dari Riau-Kepri. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karimun dalam mempromosikan objek wisata bahari kepada semua khalayak dengan pesan yang sama secara umum.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5. Efek/Respon positif dari pesan yang disampaikan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karimun yaitu Adanya kunjungan dari rombongan guru yang berasal dari Malaysia perihal menanyakan wisata yang ada di Kabupaten Karimun sekaligus memberikan bantuan untuk anak yatim yang ada di Kabupaten Karimun, di sektor prekonomian dan perdagangan memberikan keuntungan bagi pedagang dan penduduk setempat. Sedangkan dampak negatif yaitu adanya keritikkan dari event seperti sampan layar dan jong yang diselenggarakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karimun dan mengalami penurunan kunjungan wisatawan mancanegara seperti dari Malaysia dan Singapura.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat direkomendasikan dan menjadi bahan masukan dalam merancang model komunikasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karimun dalam mempromosikan objek wisata bahari yaitu:

1. Dalam mempromosikan objek wisata bahari ini sebaiknya Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karimun lebih aktif dan inovatif dalam mempromosikan objek wisata bahari, baik itu melalui saluran media antarpribadi, media kelompok, media massa, media sosial dan website karimun tourism.
2. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karimun sebaiknya lebih kreatif dan inovatif lagi didalam menyelenggarakan event bahari dengan melibatkan remaja SMA maupun Mahasiswa sehingga adanya pembaharuan semangat dan melestarikan permainan rakyat tradisional melayu ini.
3. Diharapkan pemerintah lebih memperhatikan sarana dan prasarana pengembangan terhadap objek wisata bahari yang ada di Kabupaten Karimun sehingga objek wisata yang ada di daerah tersebut lebih menarik untuk dikunjungi.