



DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Aziz, *Ekonomi Islam Analisis Mikro dan Makro*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), ed. 1, cet. Ke 1
- Afzalurrahman, *Doktrin Ekonomi Islam Jilid 1*, (Yogyakarta: PT. Dana Bakti Waka, 1995) Cet ke- 1
- Ahmad Ibrahim Abu Sinn, *Manajemen Syariah; Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*,(Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008), Ed. 1
- Ahmad Izzan, *Syahri Tanjung, Ayat-Ayat Al-Qur'an Yang Berdimensi Ekonomi*,Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2006), Cet. Ke 1
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam 2*, (Pekanbaru: Al Mujtahadah Press, 2014), ed.1, cet.1
- Dessy Anwar, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, (Surabaya : Karya Abditama, 2001), cetKe 1
- Depertemen Agama RI,*al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: PT. Syamil Cipta Media, 1987), cet ke 1
- Dr. Jaribah Bin Ahmad Al-Haritsi, *Fikih Ekonomi Umar Bin Al-Khattab*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar Group, 2003), Cet Ke 1
- Euis Amelia, *Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam Penguatan Peran Lkm dan Ukm di Indonesia*, (Jakarta : Rajawali Pers, 2009), Ed. 1, Cet. Ke 1
- Fuad Ihsan, *Dasar-Dasar Kependidikan*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), Cet. ke- 6
- Lukman Hakim *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama, 2012), Cet. Ke 1, Jilid 1
- Heri Sudarsono, *Konsep Ekonomi Islam (Suatu Pengantar)*, (Yogyakarta: Ekonisia Uii,2004), cet, ke 1
- Jaribah bin Ahmad Al-harist, *Fikih Ekonomi Umar bin Al- khathab*, (Jakarta: Khalifah, 2006), cet. ke 1
- Muhammad, *Pradigma Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syari'ah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), ed 1, cet. ke 1
- Muhandis Natadiwiryra, *Etika Bisnis Islam*, (Jakarta: Granada Press, 2007), Cet. Ke 1

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.


Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Muhammad Fuad Abdul Baqi, Imam Abi Husain Muslim Ibnu Hajjaj, *Shahih Muslim*, Juz 5, no.1605, (Beirut- Libanon, 1994) h. 53

Profil Perusahaan PT. Mega Eltra

Prof.Dr.Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 2012)

Rika Ampuh Hadiguna, *Manajemen Pabrik;Pendekatan Sistem untuk Efisiensi dan Efektifitas*, (Jakarta:PT Bumi Aksara, 2009), Cet. ke-1, edisi 1

Riejand G Liepsey, Peter Steiner, *Pengantar Ilmu Ekonomi 2*, (Jakarta: PT. Bima Aksara,1985), cet ke 1

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV. A, 2008)

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatifdan Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta, 2013), Cet. ke-4

Sukirno Sadono, *Pengantar Ekonomi Mikro*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2005)

Swastha, *Azas-Azas Marketing*, (Yogyakarta: Liberty, 1996), cet.ke 1

Swastha, Basu D H, dan Ibnu Sukotjo, *Manajemen Pemasaran Modern*,(Yogyakarta: Liberti, 2003

Yusuf Qardawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, (Jakarta: Gema Insani Pers, 1997), Cet Ke 1

[Http://www.Prinsip-prinsip-ekonomi-Islam.com](http://www.Prinsip-prinsip-ekonomi-Islam.com)

<http://ifahasifahgaleri.blogspot.com/2013/06/distribusi-dalam-ekonomi-Islam.html>