

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAK.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Keaslian Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Perilaku Prosocial	
1. Definisi Perilaku Prosocial	14
2. Aspek- aspek Perilaku Prosocial	15
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Prosocial	16
B. Empati	
1. Definisi Empati	20
2. Aspek- aspek Empati.....	21
3. Faktor Yang Mempengaruhi Empati.....	23
C. <i>Self Esteem</i>	
1. Definisi <i>Self Esteem</i>	24
2. Dimensi <i>Self Esteem</i>	25
3. Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Esteem</i>	25
D. Kerangka Berpikir	27
E. Hipotesis.....	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian.....	34
B. Identifikasi Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
1. Variabel Penelitian	35
2. Definisi Operasional.....	35
a. Perilaku Prosocial	35
b. Empati	36
c. <i>Self Esteem</i>	37
C. Subjek Penelitian	
1. Populasi Penelitian	38
2. Sampel Penelitian.....	38
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
D. Metode Pengumpulan Data	
1. Skala Perilaku Prosocial	39
2. Skala Empati	42
3. Skala <i>Self Esteem</i>	43
E. Uji Coba Alat Ukur	44
F. Validitas, Indeks Daya Beda dan Realibilitas	
1. Validitas	45
2. Indeks Daya Diskriminasi Item.....	45
3. Reliabilitas.....	51
G. Teknik Analisis Data.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Pelaksanaan Penelitian	54
B. Hasil Uji Asumsi	55
a. Hasil Uji Normalitas	55
b. Hasil Uji Linearitas	56
c. Hasil Uji Hipotesis	57
d. Deskripsi Kategorisasi Data	59
1. Kategorisasi Subjek Skala Perilaku Prosocial.....	60
2. Kategorisasi Subjek Skala Empati	61
3. Kategorisasi Subjek Skala <i>Self Esteem</i>	62
C. Analisis tambahan	64
1. Sumbangan efektif X_1 dan X_2 terhadap Y.....	64
2. Sumbangan efektif X_1 terhadap Y	64
3. Sumbangan efektif X_2 terhadap Y.....	65
D. Pembahasan.....	65

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

