



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Jakarta: Sembaliya Rekatama Media.
- Ali Aziz, Moh. 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana.
- , 2008. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Djamal, Hidajanto. 2013. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Effendi, Onong Uchjana. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan dan Sosial: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: GP Pers.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: KENCANA.
- Morrisan. 2008. *Managemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- , dkk. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Olson, Matthew H., B.R. Hargenhahn. 2013. *Pengantar Teori Kepribadian Edisi 8*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Pusat Bahasa – Depdiknas RI. 2001. *Kamus Umum Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rachman, Abdul. 2008. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Pekanbaru: Unri Press.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Riduwan, dan Akdon. 2008. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung: ALFABETA.
- Riswandi. 2009. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Rivers, William L, dkk. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern Edisi Kedua*. Jakarta: KENCANA.
- Roland, Robertson, 2005. *Agama: Dalam Analisa dan Interpretasi Sosiologi*, Jakarta: PT Kerja Grafindo Persada.
- Rosmawati, H.P. 2010. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Widya Padjajaran.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2002. *Pengantar Komunikasi*. Jakarta: Pusat Penerbitan Universitas Terbuka.
- Severin, Werner J., James W. Tankard. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan Di Dalam Media Massa, Edisi Kelima*. Jakarta: Kencana.
- Supranto, J. 1988. *Statistika Teori dan Aplikasi: Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- . 2000. *Statistika Teori dan Aplikasi: Edisi Keenama*. Jakarta: Erlangga.
- Suwarno, Wiji. 2016. *Ilmu Perpustakaan & Kode Etik Pustakawan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Syam, Nina W. 2012. *Psikologi Sosial Sebagai Akar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Usman, Husaini. 2006. *Pengantar Statistik*. Yogyakarta: PT Bumi Aksara.
- Wahyuni, Isti Nursih. 2013. *Komunikasi Massa*. Serang: Graha Ilmu.
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- West, Richard., Lynn H. Turner. 2014. “*Pengantar Teori Komunikasi- Edisi 3*”. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yusup, Pawit M. 2009. *Ilmu Informasi, Komunikasi, Dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.



Sumber Skripsi

Eka Sandi Sugiarto, 2016. *“Pengaruh Minat Dengar Program Siaran Suska Fm Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan dan Informasi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Dakwah dan Komunikasi”*. Skripsi. FDIK, Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Lismaiyah. 2009. *Pengaruh Menonton Acara “Mamah Dan Aa” Di Indosiar Terhadap Pemahaman Keagamaan Masyarakat Kecamatan Wedung Kabupaten Demak*. Skripsi Jurusan Komunika Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Dakwah Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

Mahyudi, Ikmal. 2013. *“Hubungan Intensitas Menonton Acara TV On The Spot Terhadap Tingkat Pengetahuan Umum Siswa Siswi SMPN 23 Pekanbaru”*. Skripsi. FDIK, Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pandapotan Siregar, Iqbal. 2016. *“Pengaruh Menonton Program Berita Islami Masa Kini Di Trans TV Terhadap Pengetahuan Keagamaan Siswa SMAN 10 Pekanbaru”*. Skripsi. FDIK, Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Sumber Lain :

Bambang S. Sankarto., Maman Permana. 2008. *IDENTIFIKASI KEBUTUHAN INFORMASIMELALUI TEKNIK PENGAMATAN, WAWANCARA, DAN ANGKET*, diakses dari pfi3pdata.litbang.pertanian.go.id/laporan/one/26/file.

Desi Hardiyanti Siregar. 2012. *Studi Korelasional Pengaruh Tayangan Stand Up Comedy di Metro TV terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara*. Jurnal. Hlm. 1-10.

Ilona V. Oisina Situmeang. 2016. *Pengaruh Program Acara Mata Najwa Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi*. Jurnal Vol. 1, No. 31, hlm. 1-9.

Ningsih, Henny Setia. 2014. *Skripsi Kebutuhan Informasi dan Pemenuhan Kebutuhan Akan Informasi: Studi Kasus Remaja Kota*, diakses dari <http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313596-S43723>
[Kebutuhan%20informasi.pdf](http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20313596-S43723)

<http://kbbi.web.id/>

<http://www.definisi-pengertian.com/2015/03/definisi-dan-pengertian-informasi.html>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<http://www.tvonenews.tv/program>

Undang-Undang Republik Indonesia No. 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran.

Sumber Data :

Data Kelurahan Tanjung Gading Bulan Februari Tahun 2017.



UIN SUSKA RIAU