

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Penegasan Istilah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II     KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR</b>	
A. Kajian Teori .....	9
1. Strategi.....	9
2. <i>Marketing Public Relations</i> .....	10
3. Konsep <i>Marketing Public Relations</i> .....	13
4. Peranan <i>Marketing Public Relations</i> .....	15
5. Faktor-faktor <i>Marketing Public Relations</i> .....	16
6. <i>Proses Kegiatan Marketing Public Relations</i> .....	17
7. Mempromosikan Produk .....	21
8. Tabungan Simpel.....	27
B. Kajian Terdahulu.....	28
C. Konsep Operasional .....	31
D. Konsep Pemikiran .....	32

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	33
B. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	33
C. Sumber Data.....	33
1. Sumber Data Primer .....	33
2. Sumber Data Skunder.....	34
D. Informan Penelitian.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	35
1. Observasi .....	35
2. Wawancara .....	35
3. Dokumentasi.....	35
F. Validitas Data.....	36
G. Teknik Analisis Data.....	36

### BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Singkat PD. BPR Sarimadu Bangkinang .....	37
B. Visi Dan Misi PD. BPR Sarimadu Bangkinang.....	40
1. Visi .....	40
2. Misi.....	41
C. Logo PD. BPR Sarimadu Bangkinang .....	41
D. Kredit PD. BPR Sarimadu Bangkinang .....	42
E. Produk Tabungan PD. BPR Sarimadu Bangkinang .....	43
F. Struktur Organisasi PD. BPR Sarimadu Bangkinang .....	44
G. Cabang PD. BPR Sarimadu Bangkinang .....	46

### BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian .....	47
B. Pembahasan.....	56
1. Analisis Strategi <i>Marketing Public Relations (Pull Strategy)</i> .....	59
2. Analisis Strategi <i>Marketing Public Relations (Push Strategy)</i> .....	64
3. Analisis Strategi <i>Marketing Public Relations (Pass Strategy)</i> .....	67

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	75
B. Saran.....	76

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**



UIN SUSKA RIAU