

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama	: Muhammad Ihsan
Jurusan	: Ilmu Komunikasi
Judul	: Aktivitas <i>Media Relations</i> Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Pekanbaru dalam Meningkatkan Citra Positif Sekolah

Humas memiliki peran yang penting dalam instansi pemerintahan, perusahaan, dan sekolah. Salah satu aktivitas humas adalah *media relations*, yakni suatu aktivitas untuk membina hubungan yang baik dengan media agar tujuan-tujuan humas dapat tercapai karena media merupakan perpanjangan tangan dari humas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas *media relations* Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Pekanbaru dalam meningkatkan citra positif sekolah. Subjek pada penelitian ini yaitu humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Pekanbaru dan yang menjadi objek penelitian ini adalah aktivitas *media relations* dalam meningkatkan citra positif sekolah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menemukan bahwa aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh humas di Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Pekanbaru meliputi wawancara pers, *press release*, dan *special events*. Wawancara pers tertuju ke humas serta melibatkan kepala sekolah, guru, dan siswa. Dalam *press release*, humas memublikasikan rilis berita ke beberapa media cetak, seperti Riau Pos, Tribune Pekanbaru, dan sebagainya. Untuk *special events*, humas mengundang media untuk meliput suatu acara yang diselenggarakan oleh Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Pekanbaru. Berdasarkan berbagai aktivitas tersebut, dapat dilihat bahwa humas juga menjadi penghubung antara pihak yang menginginkan berita dengan sumber berita.

Kata kunci : Aktivitas *Media Relations*, wawancara pers, *press release*, *special events*, citra positif



- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Muhammad Ihsan

Department : Communication

Title : The Media Relations Activities of the MAN 2 (State Senior High School) Model 2 Pekanbaru in Improving Its Positive Images

Public relations play a crucial role in a government institution, company, and school. One of public relations activities is media relations, i.e. an activity to manage a good relationship with media to reach the goal of public relations. This is because media are public relations' instrument. This research aims to know how the Media Relations Activities of MAN (State Senior High School) Model 2 Pekanbaru in Improving Its Positive Images are. The subjects of this research are public relations of the MAN 2 Model Pekanbaru and the objects of this research are media relations activities in improving the school positive images. This research uses a descriptive-qualitative method. This thesis finds that the Media Relations Activities of the MAN (State Senior High School) Model 2 Pekanbaru in Improving Its Positive Images are press interview, press release and special events. A press interview is intended for public relations involving the head master, teachers and students. In a press release, the public relations publish the news to some printed media such as Riau Pos, Tribune Pekanbaru and others. For a special event, the public relations invite media to report an event held by the MAN 2 Model Pekanbaru. Based on these activities, it can be seen that the public relations play as a mediator between the source of news and actors wishing for news

Keywords : Media Relations Activities, Press Interview, Press Release, Special Events, Positive Images