

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : Muhammad Ihsan
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Judul : **Aktivitas *Media Relations* Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Pekanbaru dalam Meningkatkan Citra Positif Sekolah**

Humas memiliki peran yang penting dalam instansi pemerintahan, perusahaan, dan sekolah. Salah satu aktivitas humas adalah *media relations*, yakni suatu aktivitas untuk membina hubungan yang baik dengan media agar tujuan-tujuan humas dapat tercapai karena media merupakan perpanjangan tangan dari humas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas *media relations* Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Pekanbaru dalam meningkatkan citra positif sekolah. Subjek pada penelitian ini yaitu humas Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Pekanbaru dan yang menjadi objek penelitian ini adalah aktivitas *media relations* dalam meningkatkan citra positif sekolah. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menemukan bahwa aktivitas *media relations* yang dilakukan oleh humas di Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Pekanbaru meliputi wawancara pers, *press release*, dan *special events*. Wawancara pers tertuju kepada humas serta melibatkan kepala sekolah, guru, dan siswa. Dalam *press release*, humas memublikasikan rilis berita ke beberapa media cetak, seperti Riau Pos, Tribune Pekanbaru, dan sebagainya. Untuk *special events*, humasmengundang media untuk meliput suatu acara yang diselenggarakan oleh Madrasah Aliyah Negeri 2 Model Pekanbaru. Berdasarkan berbagai aktivitas tersebut, dapat dilihat bahwa humas juga menjadi penghubung antara pihak yang menginginkan berita dengan sumber berita.

Kata kunci : **Aktivitas *Media Relations*, wawancara pers, *press release*, *special events*, citra positif**

